

長南町の機会及びビジョン

長南町の問題（前提）

人口
減少
少子
高齢化
過疎化

長南町の機会



人口減少による廃校校舎や
遊休地 等

長南町の潜在的
魅力
(資産・資源)

長南町のビジョン

地域活性化

雇用創出

移住定住
促進



賑わいのある長南町

新しい「人の流れ」から「しごとの場」まで地域一体で創造

千葉創生事業（新しい「人の流れ」から「しごとの場」まで）

本業務のスキーム

①調査分析・情報収集

長南町の現状把握
(地域特性・地域資源等)

立地を検討している企業等の
調査分析・情報収集

ターゲット企業
の選定

②広報活動

各種媒体による
町の魅力発信・企業誘致に
関するプロモーションビデオ・パ
ンフレット等の作成、各種媒
体を活用した広報活動

③セミナー・モニターツアーの開催

対象：企業等
町の魅力や地域資源等のPR
廃校等の物件紹介

④課題解決への取組み

マッチングによる、町の課題解決に
向けた調整

⑤個別相談等の対応

町への立地に关心を示した企業等
からの個別相談等に対応。

⑥その他企業等誘致活動推進業務

適切な事業者による事業活動の開始、事業継続・成長

2000社のアンケート結果

モニターツアー アンケート結果

セミナー アンケート結果

企業の望む
移転地

長南町の
実態

成 果

長南町のセールスポイント

廃校などの物件のセールスボ
イントとターゲットとなる業種

住民が望む、企業への誘致と
それに伴う将来ビジョン