

道の駅むつざわ 平日休日来訪者インタビュー

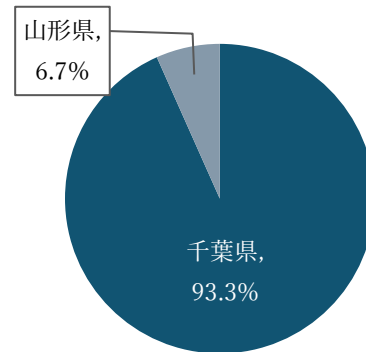
実施対象	道の駅むつざわ 来訪者
実施時期	3月2日(日)、3月6日(木)
実施方法	道の駅むつざわにて来訪者にインタビューを行った
回答数	各15名 計30名
備考	

■ Q2-1 どちらからお越しになりましたか？(都道府県)

■ 平日

「千葉県」が 93.3%と最も多く、次いで「山形県」が 6.7%となっている。

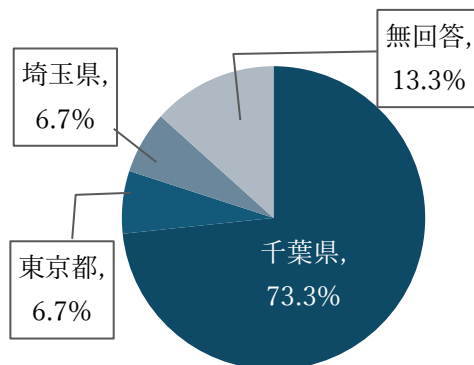
総数	15	100.0%
千葉県	14	93.3%
山形県	1	6.7%



■ 休日

「千葉県」が 73.3%と最も多く、次いで「東京都」「埼玉県」がそれぞれ 6.7%となっている。

総数	15	100.0%
千葉県	11	73.3%
東京都	1	6.7%
埼玉県	1	6.7%
無回答	2	13.3%



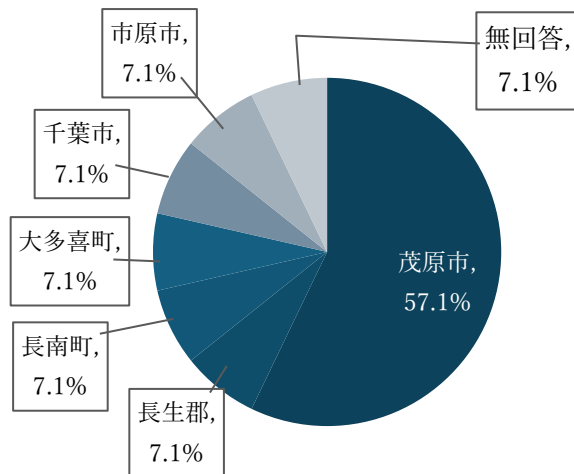
平日は、千葉県内からの来訪者が大半を占めていることが分かった。また、休日も千葉県内からの来訪者が 70%を超える結果となった。

■ Q2-2 千葉県内のどちらからお越しになりましたか？(市)

■ 平日

「茂原市」が57.1%と最も多く、次いで「長生郡」「長南町」「大多喜町」「千葉市」「市原市」がそれぞれ7.1%となっている。

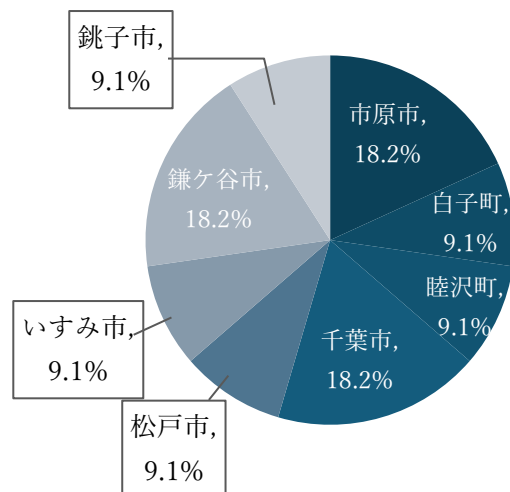
総数	14	100.0%
茂原市	8	57.1%
長生郡	1	7.1%
長南町	1	7.1%
大多喜町	1	7.1%
千葉市	1	7.1%
市原市	1	7.1%
無回答	1	7.1%



■ 休日

「市原市」「千葉市」「鎌ヶ谷市」がそれぞれ18.2%と最も多く、次いで「白子町」「睦沢町」「松戸市」「いすみ市」「鉾子市」がそれぞれ9.1%となっている。

総数	11	100.0%
市原市	2	18.2%
白子町	1	9.1%
睦沢町	1	9.1%
千葉市	2	18.2%
松戸市	1	9.1%
いすみ市	1	9.1%
鎌ヶ谷市	2	18.2%
鉾子市	1	9.1%



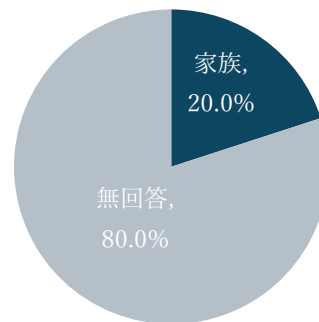
平日は近隣の市町からの来訪者が多いことが分かった。一方で休日は少し遠い地域からの来訪者も散見された。

■ Q2-3 誰とお越しになりましたか？

■ 平日

「家族」が 20.0%と最も多く、次いで「友人」「仕事仲間」「カップル」が 0.0%となっている。

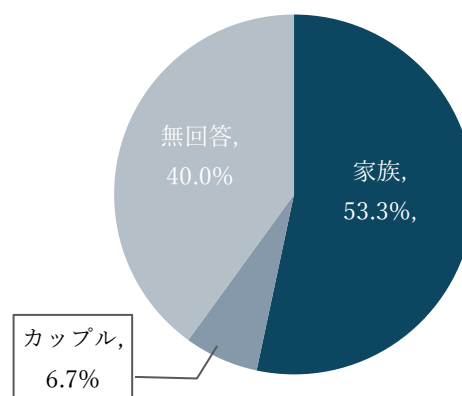
総数	15	100.0%
家族	3	20.0%
友人	0	0.0%
仕事仲間	0	0.0%
カップル	0	0.0%
無回答	12	80.0%



■ 休日

「家族」が 53.3%と最も多く、次いで「カップル」が 6.7%となっている。

総数	15	100.0%
家族	8	53.3%
友人	0	0.0%
仕事仲間	0	0.0%
カップル	1	6.7%
無回答	6	40.0%



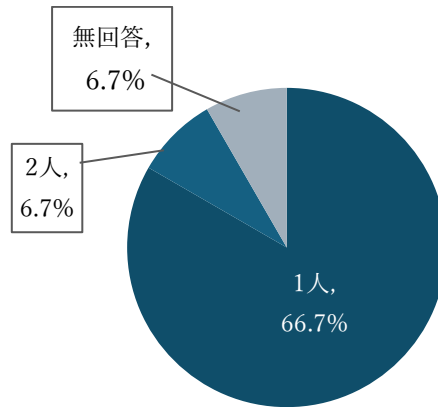
平日は無回答が多く、休日は家族連れが多い結果となった。

■ Q2-4 何人でお越しになりましたか？

■ 平日

「1 人」が 66.7%と最も多く、次いで「2 人」が 6.7%となっている。

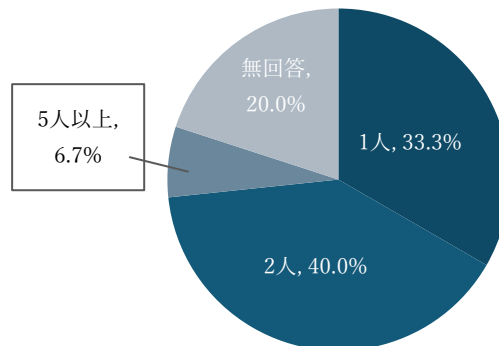
総数	15	100.0%
1 人	10	66.7%
2 人	1	6.7%
無回答	1	6.7%



■ 休日

「2 人」が 40.0%と最も多く、次いで「1 人」が 33.3%、「5 人以上」が 6.7%となっている。

総数	15	100.0%
1 人	5	33.3%
2 人	6	40.0%
5 人以上	1	6.7%
無回答	3	20.0%



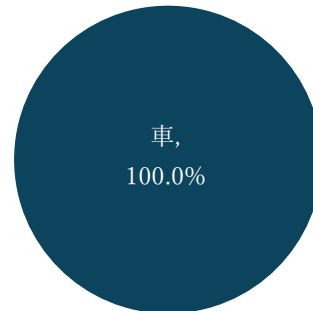
平日は『1 人』での来訪者が多く、休日は『2 人』での来訪者が多い結果となった。

■ Q3 お越しになった交通手段はなんですか？

■ 平日

「車」が 100%となっている。

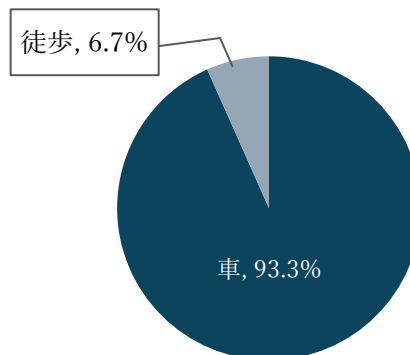
総数	15	100.0%
車	15	100.0%
バイク	0	0.0%
バス	0	0.0%
電車	0	0.0%
徒歩	0	0.0%
無回答	0	0.0%



■ 休日

「車」が 93.3%と最も多く、次いで「徒歩」が 6.7%となっている。

総数	15	100.0%
車	14	93.3%
バイク	0	0.0%
バス	0	0.0%
電車	0	0.0%
徒歩	1	6.7%
無回答	0	0.0%



平日、休日ともに『車』での来訪者が多い結果となった。

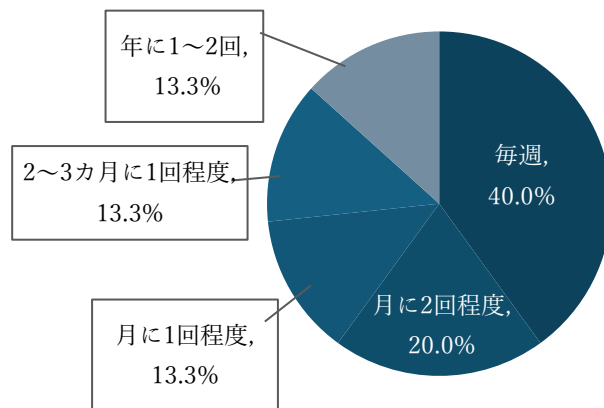
■ Q4 本施設はよく利用されますか？

また、よく利用される方はどれくらいの頻度で利用しますか？

■ 平日

「毎週」が 40.0%と最も多く、次いで「月に 2 回程度」が 20.0%、「月に 1 回程度」「2～3 カ月に 1 回程度」「年に 1～2 回」がそれぞれ 13.3%となっている。

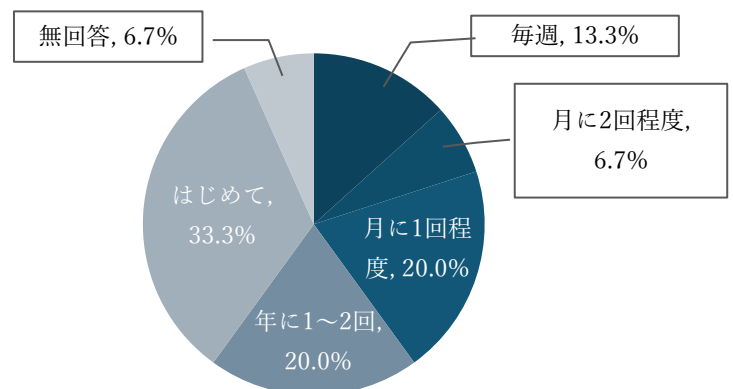
総数	15	100.0%
毎週	6	40.0%
月に 2 回程度	3	20.0%
月に 1 回程度	2	13.3%
2～3 カ月に 1 回程度	2	13.3%
年に 1～2 回	2	13.3%
はじめて	0	0.0%
無回答	0	0.0%



■ 休日

「はじめて」が 33.3%と最も多く、次いで「月に 1 回程度」「年に 1～2 回」が 20.0%、「毎週」が 13.3%となっている。

総数	15	100.0%
毎週	2	13.3%
月に 2 回程度	1	6.7%
月に 1 回程度	3	20.0%
2～3 カ月に 1 回程度	0	0.0%
年に 1～2 回	3	20.0%
はじめて	5	33.3%
無回答	1	6.7%



平日は『毎週』と回答した来訪者がもっとも多い結果となった。一方で休日は『はじめて』と回答した来訪者が多い結果となっている。

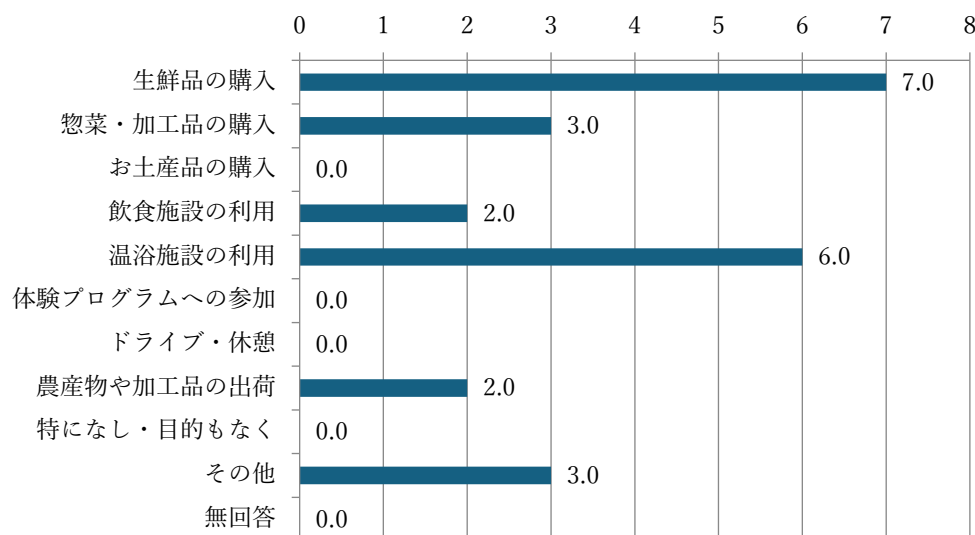
■ Q5-1 本施設を利用した主な目的をお聞かせください。

■ 平日

「生鮮品の購入」が 30.4%と最も多く、次いで「温浴施設の利用」が 26.1%、「惣菜・加工品の購入」「その他」が 13.0%となっている。

その他については「花の購入」、「キャンプコーナーを見に来た」などの回答があった。

総数	23	100.0%
生鮮品の購入	7	30.4%
惣菜・加工品の購入	3	13.0%
お土産品の購入	0	0.0%
飲食施設の利用	2	8.7%
温浴施設の利用	6	26.1%
体験プログラムへの参加	0	0.0%
ドライブ・休憩	0	0.0%
農産物や加工品の出荷	2	8.7%
特になし・目的もなく	0	0.0%
その他	3	13.0%
無回答	0	0.0%

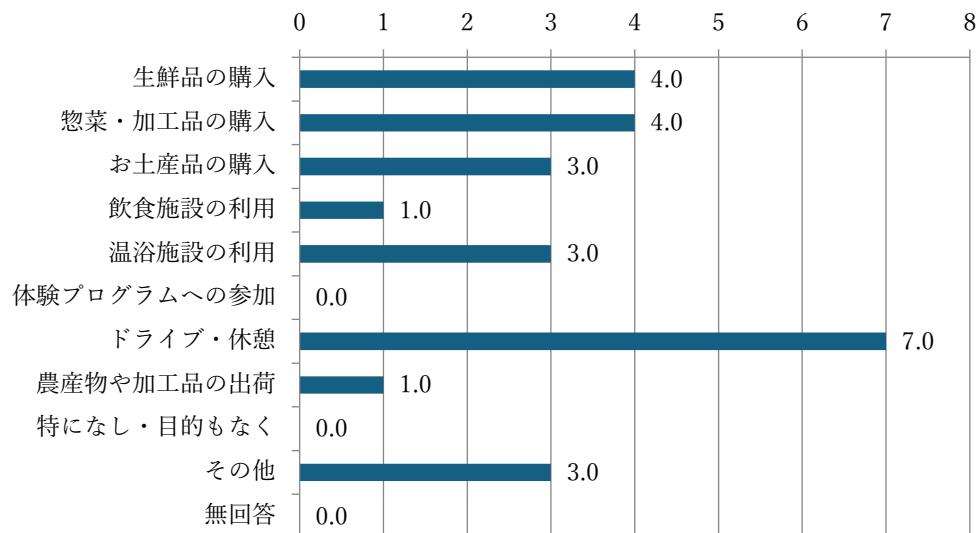


■休日

「ドライブ・休憩」が 26.9%と最も多く、次いで「生鮮品の購入」「惣菜・加工品の購入」が 15.4%、「お土産品の購入」「温浴施設の利用」「その他」が 11.5%となっている。

その他については「ドッグラン」、「観光」などの回答があった。

総数	26	100.0%
生鮮品の購入	4	15.4%
惣菜・加工品の購入	4	15.4%
お土産品の購入	3	11.5%
飲食施設の利用	1	3.8%
温浴施設の利用	3	11.5%
体験プログラムへの参加	0	0.0%
ドライブ・休憩	7	26.9%
農産物や加工品の出荷	1	3.8%
特になし・目的もなく	0	0.0%
その他	3	11.5%
無回答	0	0.0%



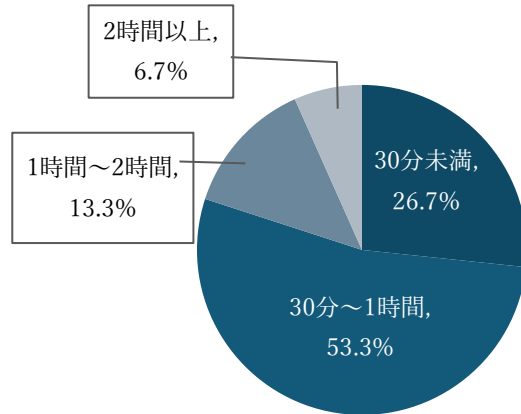
平日は『生鮮品の購入』がもっとも多く、次いで『温浴施設の利用』が多いことが分かった。一方で、休日は『ドライブ・休憩』での来訪者が多いことが分かった。

■ Q6 本施設の滞在時間はどのくらいですか？

■ 平日

「30 分～1 時間」が 53.3%と最も多く、次いで「30 分未満」が 26.7%、「1 時間～2 時間」が 13.3%、「2 時間以上」が 6.7%となっている。

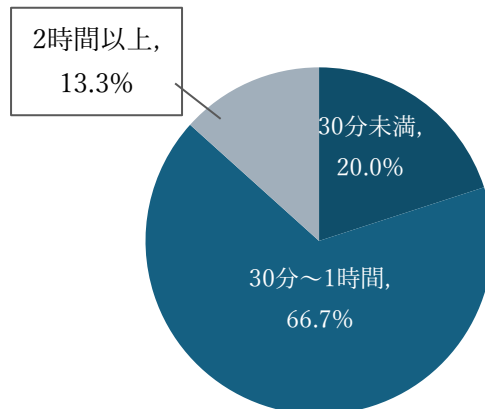
総数	15	100.0%
30 分未満	4	26.7%
30 分～1 時間	8	53.3%
1 時間～2 時間	2	13.3%
2 時間以上	1	6.7%



■ 休日

「30 分～1 時間」が 66.7%と最も多く、次いで「30 分未満」が 20.0%、「2 時間以上」が 13.3%となっている。

総数	15	100.0%
30 分未満	3	20.0%
30 分～1 時間	10	66.7%
2 時間以上	2	13.3%



平日、休日ともに『30 分～1 時間』がもっとも多い結果となった。

■ Q7 本施設の魅力や利用しての感想を教えてください。

■ 平日

「温泉とサウナがよい」、「タトゥーがあっても入れる温泉がある」、「綺麗」などの回答があった。

■ 休日

「温泉がある」、「綺麗」、「ドッグランがある」、「品揃えが良い」などの回答があった。

■ Q8-1 この近辺で知っている道の駅・直売所はありますか？

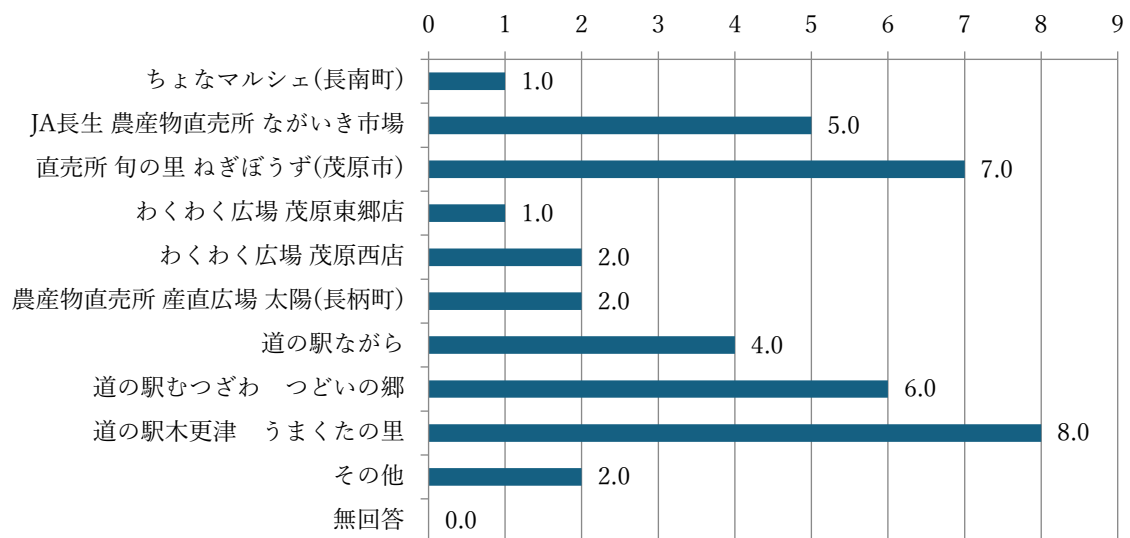
また利用したこのある道の駅・直売所はどこですか？

■ 平日

「道の駅木更津 うまくたの里」が 21.1%と最も多く、次いで「直売所 旬の里 ねぎぼうず(茂原市)」が 18.4%、「道の駅むつざわ つどいの郷」が 15.8%、「JA 長生 農産物直売所 ながいき市場」が 13.2%となっている。

その他については「道の駅たけゆらの里おおたき」などの回答があった。

総数	38	100.0%
ちょなマルシェ(長南町)	1	2.6%
JA 長生 農産物直売所 ながいき市場	5	13.2%
直売所 旬の里 ねぎぼうず(茂原市)	7	18.4%
わくわく広場 茂原東郷店	1	2.6%
わくわく広場 茂原西店	2	5.3%
農産物直売所 産直広場 太陽(長柄町)	2	5.3%
道の駅ながら	4	10.5%
道の駅むつざわ つどいの郷	6	15.8%
道の駅木更津 うまくたの里	8	21.1%
その他	2	5.3%
無回答	0	0.0%

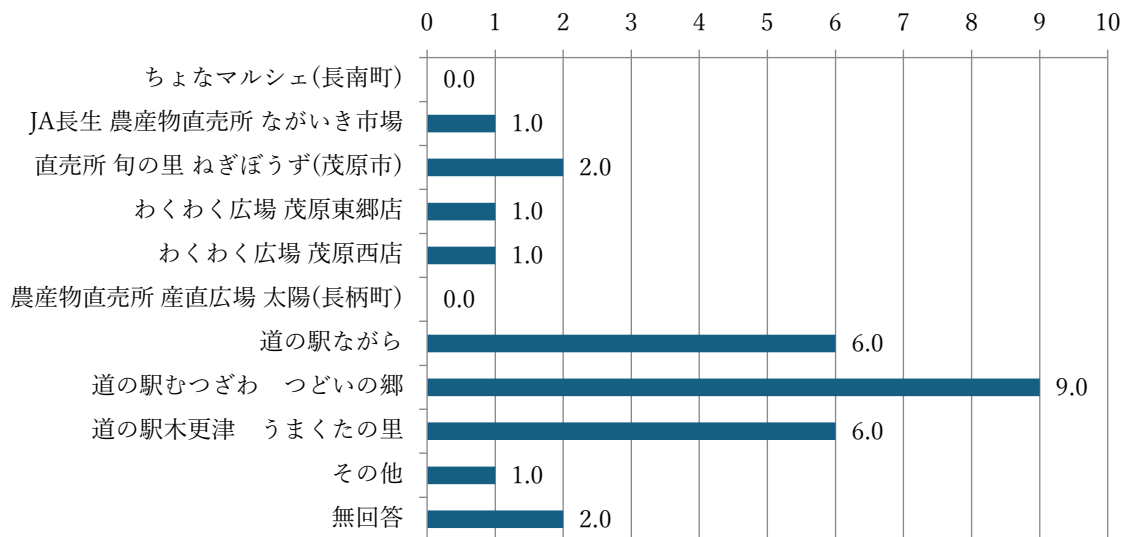


■休日

「道の駅むつざわ つどいの郷」が 31.0%と最も多く、次いで「道の駅ながら」「道の駅木更津 うまくたの里」が 20.7%、「直売所 旬の里 ねぎぼうず(茂原市)」が 6.9%となっている。

その他については「なのはな直売所」と回答があった。

総数	29	100.0%
ちょなマルシェ(長南町)	0	0.0%
JA 長生 農産物直売所 ながいき市場	1	3.4%
直売所 旬の里 ねぎぼうず(茂原市)	2	6.9%
わくわく広場 茂原東郷店	1	3.4%
わくわく広場 茂原西店	1	3.4%
農産物直売所 産直広場 太陽(長柄町)	0	0.0%
道の駅ながら	6	20.7%
道の駅むつざわ つどいの郷	9	31.0%
道の駅木更津 うまくたの里	6	20.7%
その他	1	3.4%
無回答	2	6.9%



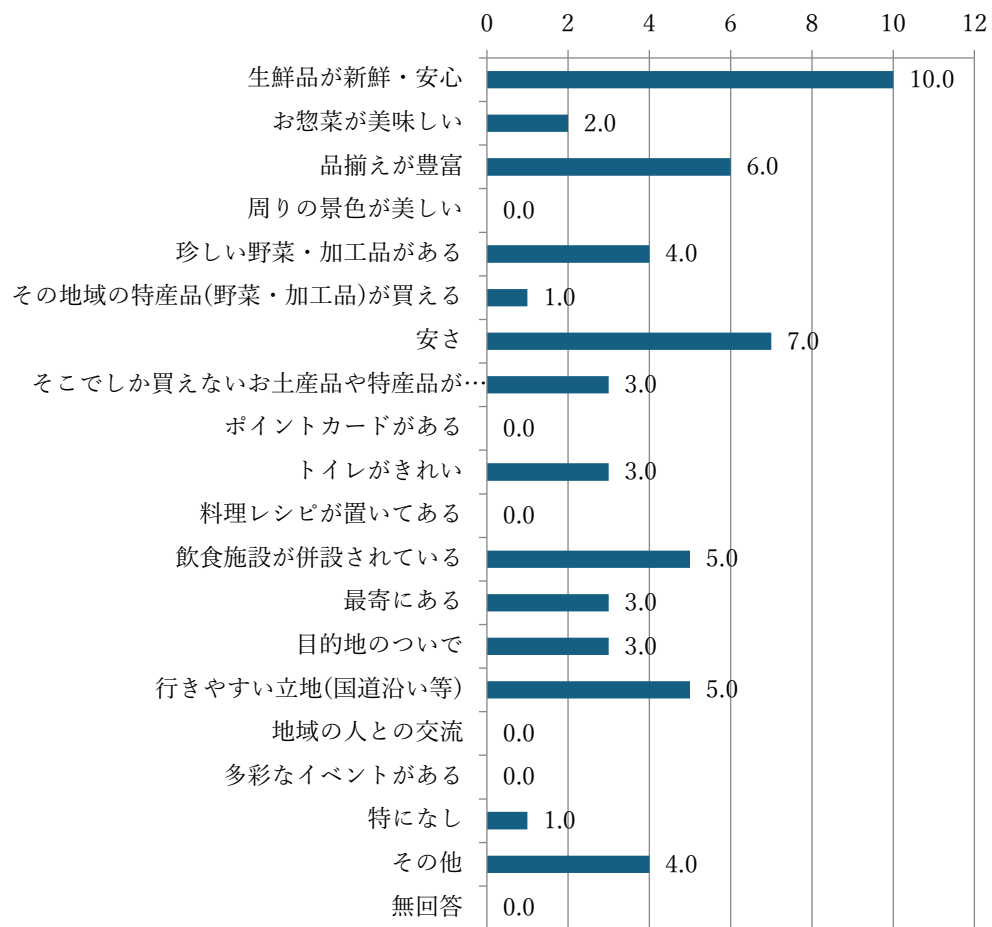
平日は『道の駅木更津 うまくたの里』がもっとも多い結果となった。一方で休日では本施設である『道の駅むつざわ つどいの郷』が多い結果となっている。

■ Q9-1 道の駅・直売所に立ち寄るかどうかの判断基準はなんですか？

■ 平日

「生鮮品が新鮮・安心」が 17.5%と最も多く、次いで「安さ」が 12.3%、「品揃えが豊富」が 10.5%、「飲食施設が併設されている」「行きやすい立地(国道沿い等)」が 8.8%となっている。
その他については「田舎歩き」、「サウナがあるかどうか」、「混んでいない」などの回答があった。

総数	57	100.0%
生鮮品が新鮮・安心	10	17.5%
お惣菜が美味しい	2	3.5%
品揃えが豊富	6	10.5%
周りの景色が美しい	0	0.0%
珍しい野菜・加工品がある	4	7.0%
その地域の特産品(野菜・加工品)が買える	1	1.8%
安さ	7	12.3%
そこでしか買えないお土産品や特産品がある	3	5.3%
ポイントカードがある	0	0.0%
トイレがきれい	3	5.3%
料理レシピが置いてある	0	0.0%
飲食施設が併設されている	5	8.8%
最寄にある	3	5.3%
目的地のついで	3	5.3%
行きやすい立地(国道沿い等)	5	8.8%
地域の人との交流	0	0.0%
多彩なイベントがある	0	0.0%
特になし	1	1.8%
その他	4	7.0%
無回答	0	0.0%

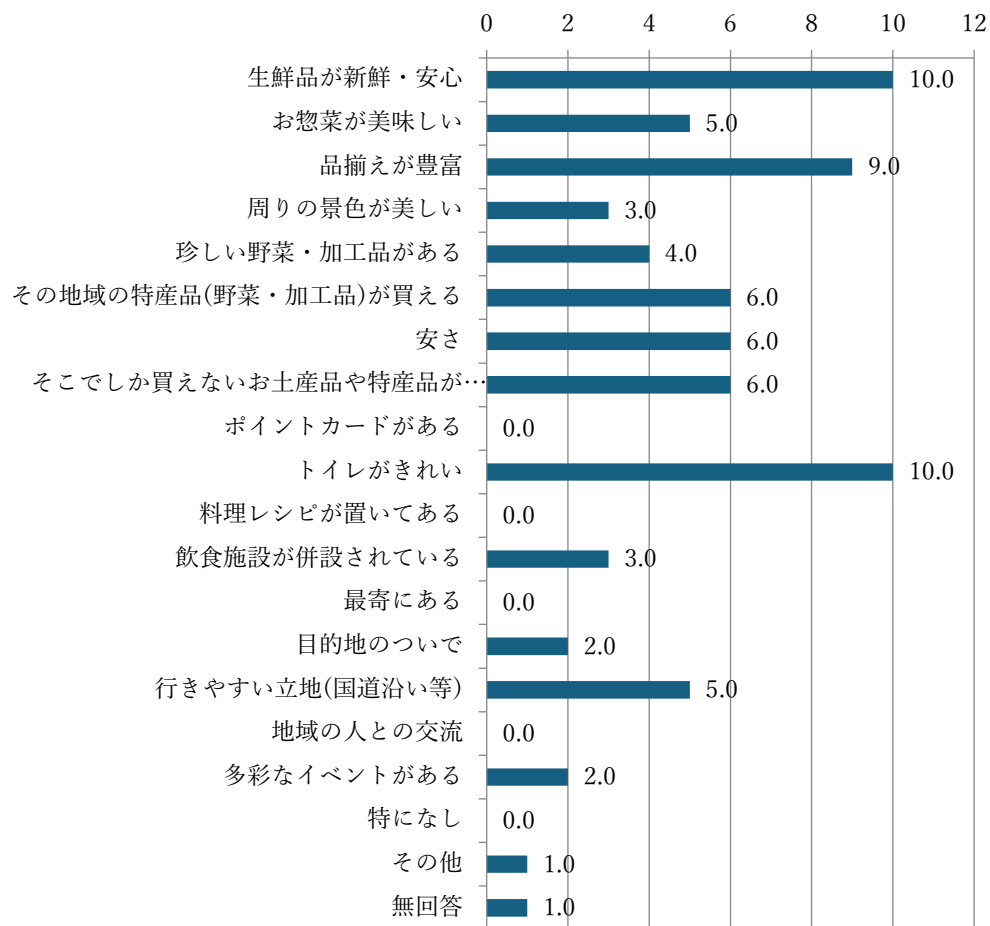


■休日

「生鮮品が新鮮・安心」「トイレがきれい」が 13.7%、「品揃えが豊富」が 12.3%、「その地域の特産品(野菜・加工品)が買える」「安さ」「そこでしか買えないお土産品や特産品がある」が 8.2%となっている。

その他については「ドッグラン」などの回答があった。

総数	73	100.0%
生鮮品が新鮮・安心	10	13.7%
お惣菜が美味しい	5	6.8%
品揃えが豊富	9	12.3%
周りの景色が美しい	3	4.1%
珍しい野菜・加工品がある	4	5.5%
その地域の特産品(野菜・加工品)が買える	6	8.2%
安さ	6	8.2%
そこでしか買えないお土産品や特産品がある	6	8.2%
ポイントカードがある	0	0.0%
トイレがきれい	10	13.7%
料理レシピが置いてある	0	0.0%
飲食施設が併設されている	3	4.1%
最寄にある	0	0.0%
目的地のついで	2	2.7%
行きやすい立地(国道沿い等)	5	6.8%
地域の人との交流	0	0.0%
多彩なイベントがある	2	2.7%
特になし	0	0.0%
その他	1	1.4%
無回答	1	1.4%



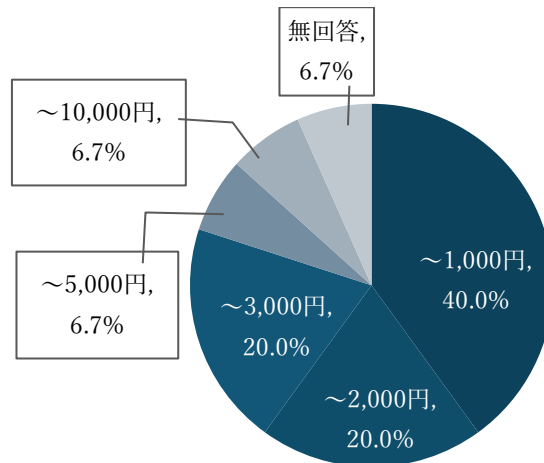
平日は『生鮮品が新鮮・安心』、休日は『生鮮品が新鮮・安心』『トイレがきれい』がもっとも多い結果となった。一方で、平日は『安さ』、休日は『品揃えが豊富』が2番目に多い結果となった。

■ Q10 こちらの施設での消費額はいくらぐらいですか

■ 平日

「～1,000 円」が 40.0%と最も多く、次いで「～2,000 円」「～3,000 円」がそれぞれ 20.0%、「～5,000 円」「～10,000 円」がそれぞれ 6.7%となっている。

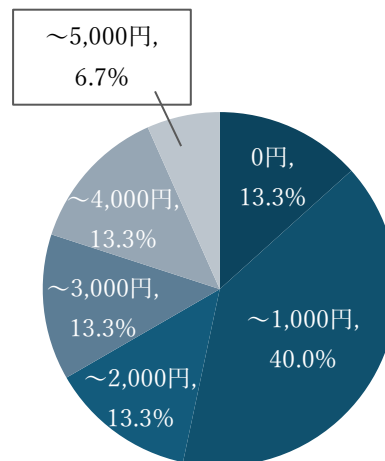
総数	15	100.0%
～1,000 円	6	40.0%
～2,000 円	3	20.0%
～3,000 円	3	20.0%
～4,000 円	0	0.0%
～5,000 円	1	6.7%
～10,000 円	1	6.7%
無回答	1	6.7%



■ 休日

「～1,000 円」が 40.0%と最も多く、次いで「0 円」「～2,000 円」「～3,000 円」「～4,000 円」がそれぞれ 13.3%、「～5,000 円」が 6.7%となっている。

総数	15	100.0%
0 円	2	13.3%
～1,000 円	6	40.0%
～2,000 円	2	13.3%
～3,000 円	2	13.3%
～4,000 円	2	13.3%
～5,000 円	1	6.7%



平日、休日ともに『～1,000 円』がもっとも多い結果となった。

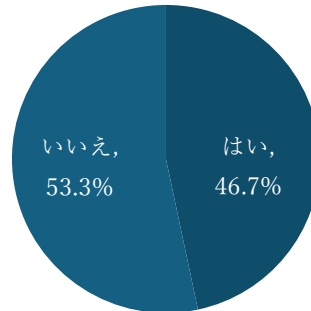
■ Q11-1 千葉県中央部にある長南町に農産物直売所のある交流施設を建設予定です。

千葉県長南町のことはご存じですか？

■ 平日

「いいえ」が 53.3%と最も多く、次いで「はい」が 46.7%となっている。

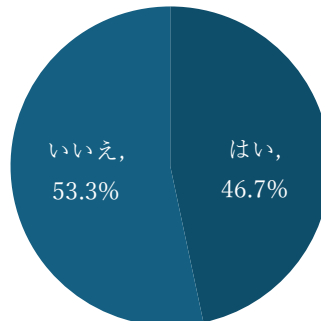
総数	15	100.0%
はい	7	46.7%
いいえ	8	53.3%



■ 休日

「いいえ」が 53.3%と最も多く、次いで「はい」が 46.7%となっている。

総数	15	100.0%
はい	7	46.7%
いいえ	8	53.3%



平日休日ともに『いいえ』が多いことが分かった。

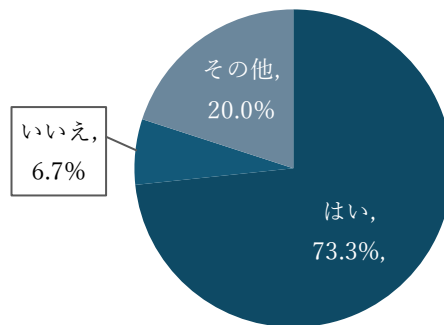
■ Q12-1 長南町に農産物直売所のある交流施設ができた場合には行ってみたいと思いま
すか？

■ 平日

「はい」が 73.3%と最も多く、次いで「その他」が 20.0%、「いいえ」が 6.7%となっている。

その他については「いいものがあれば」、「サウナや温泉があれば」、「作れないと思う」などの回答があった。

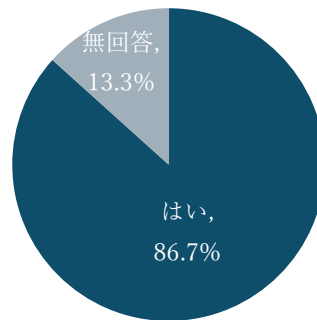
総数	15	100.0%
はい	11	73.3%
いいえ	1	6.7%
その他	3	20.0%



■ 休日

「はい」が 86.7%と最も多く、次いで「無回答」が 13.3%となっている。

総数	15	100.0%
はい	13	86.7%
いいえ	0	0.0%
無回答	2	13.3%



平日、休日ともに『はい』と答えた来訪者がもっとも多い結果となった。

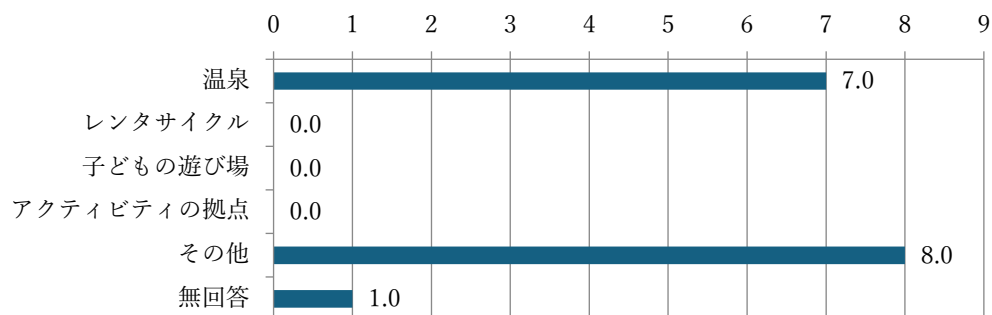
■ Q13-1 新たにできる農産物直売所のある交流施設には、どんな機能があるといいと思いますか？

■ 平日

「温泉」が 43.8%と最も多く、次いで「その他」が 50.0%となっている。

その他については「誰でも入れるようなコミュニケーションがとれる場所」、「足湯」、「老人クラブやグラウンドゴルフなどの施設」、「サウナ」などの回答があった。

総数	16	100.0%
温泉	7	43.8%
レンタサイクル	0	0.0%
子どもの遊び場	0	0.0%
アクティビティの拠点	0	0.0%
その他	8	50.0%
無回答	1	6.3%

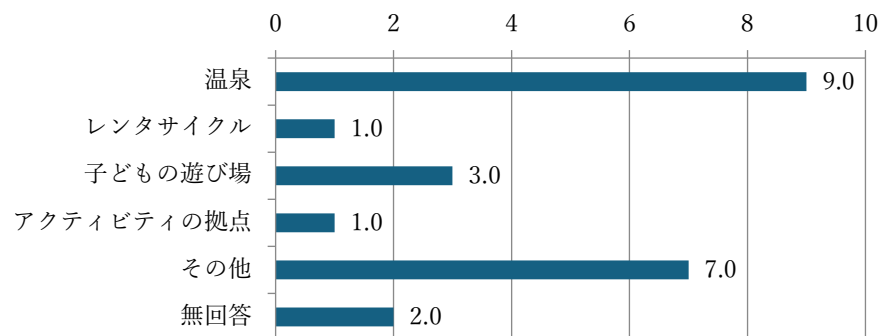


■休日

「温泉」が 39.1%と最も多く、次いで「その他」が 30.4%、「子どもの遊び場」が 13.0%、「レンタサイクル」「アクティビティの拠点」が 4.3%となっている。

その他については「休憩できるスペース」、「ドッグラン」、「ペットも一緒に入れる施設」などの回答があった。

総数	23	100.0%
温泉	9	39.1%
レンタサイクル	1	4.3%
子どもの遊び場	3	13.0%
アクティビティの拠点	1	4.3%
その他	7	30.4%
無回答	2	8.7%



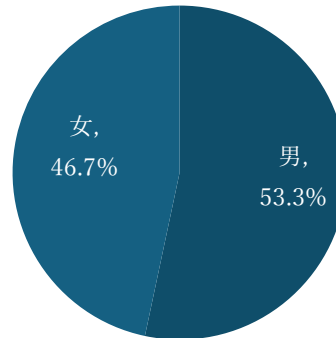
平日、休日ともに『温泉』がもっとも多い結果となった。

■ Q14-1 性別を教えてください。

■ 平日

「男」が 53.3%と最も多く、次いで「女」が 46.7%となっている。

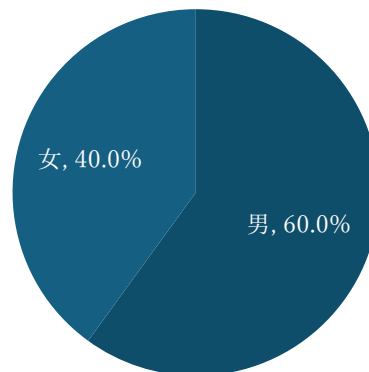
総数	15	100.0%
男	8	53.3%
女	7	46.7%



■ 休日

「男」が 60.0%と最も多く、次いで「女」が 40.0%となっている。

総数	15	100.0%
男	9	60.0%
女	6	40.0%



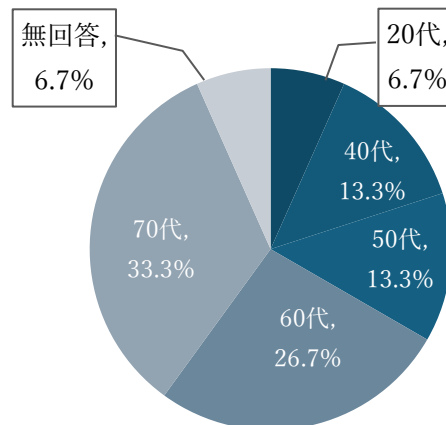
平日、休日ともに『男』が多いことが分かった。

■ Q14-2 ご年齢を教えてください。

■ 平日

「70 代」が 33.3%と最も多く、次いで「60 代」が 26.7%、「50 代」「40 代」がそれぞれ 13.3%となっている。

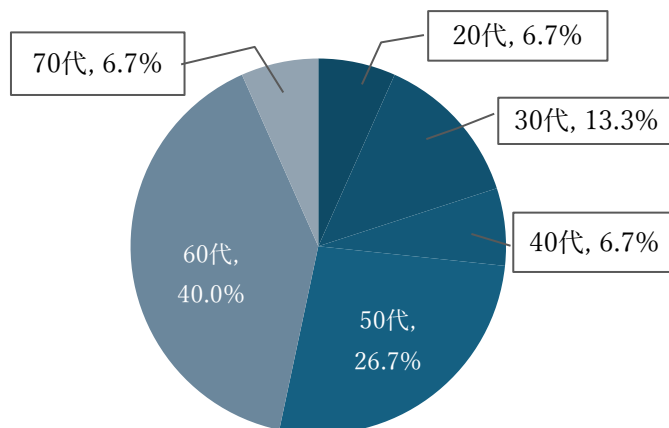
総数	15	100.0%
10 代	0	0.0%
20 代	1	6.7%
30 代	0	0.0%
40 代	2	13.3%
50 代	2	13.3%
60 代	4	26.7%
70 代	5	33.3%
80 代	0	0.0%
無回答	1	6.7%



■ 休日

「60 代」が 40.0%と最も多く、次いで「50 代」が 26.7%、「30 代」が 13.3%となっている。

総数	15	100.0%
10 代	0	0.0%
20 代	1	6.7%
30 代	2	13.3%
40 代	1	6.7%
50 代	4	26.7%
60 代	6	40.0%
70 代	1	6.7%
80 代	0	0.0%
無回答		0.0%



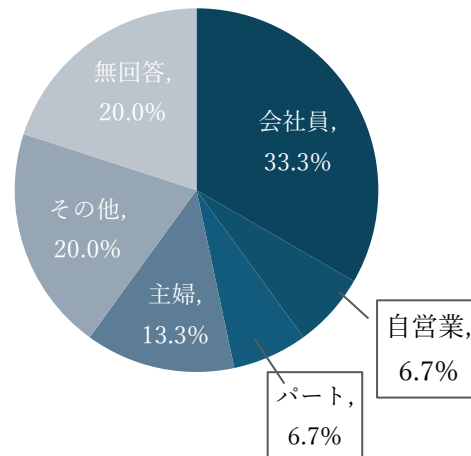
平日は『70 代』が最も多く、休日は『60 代』が最も多い結果となった。

■ Q14-3 ご職業を教えてください。

■ 平日

「会社員」が 33.3%と最も多く、次いで「主婦」が 13.3%、「自営業」「パート」がそれぞれ 6.7%だった。

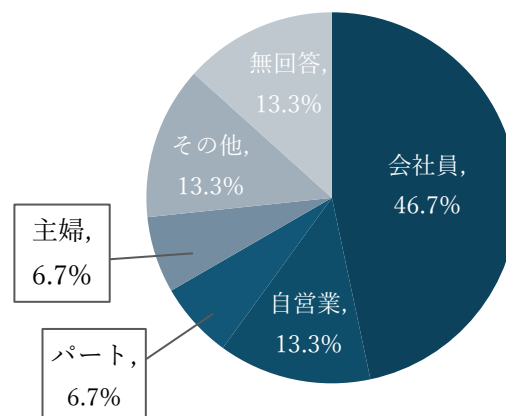
総数	15	100.0%
会社員	5	33.3%
自営業	1	6.7%
パート	1	6.7%
主婦	2	13.3%
その他	3	20.0%
無回答	3	20.0%
総数	15	100.0%



■ 休日

「会社員」が 46.7%と最も多く、次いで「自営業」「その他」がそれぞれ 13.3%、「パート」「主婦」がそれぞれ 6.7%となっている。

総数	15	100.0%
会社員	7	46.7%
自営業	2	13.3%
パート	1	6.7%
学生	0	0.0%
主婦	1	6.7%
その他	2	13.3%
無回答	2	13.3%



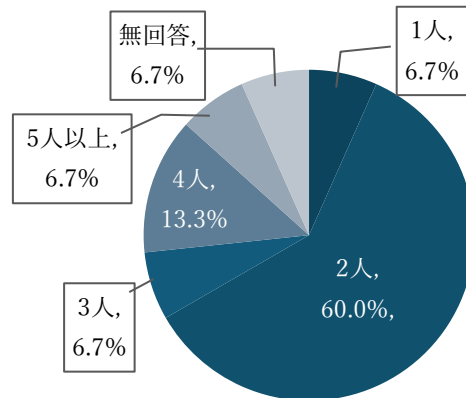
平日、休日ともに『会社員』がもっとも多い結果となった。

■ Q14-4 家族構成を教えてください。

■ 平日

「2人」が60.0%と最も多く、次いで「4人」が13.3%、「1人」「3人」「5人以上」がそれぞれ6.7%となっている。

総数	15	100.0%
1人	1	6.7%
2人	9	60.0%
3人	1	6.7%
4人	2	13.3%
5人以上	1	6.7%
無回答	1	6.7%



■ 休日

「2人」が60.0%と最も多く、次いで「1人」が13.3%、「4人」が6.7%となっている。

総数	15	100.0%
1人	2	13.3%
2人	9	60.0%
3人	0	0.0%
4人	1	6.7%
4人以上	0	0.0%
無回答	3	20.0%

