

資料 1-4

道の駅うまくたの里 平日休日来訪者インタビュー

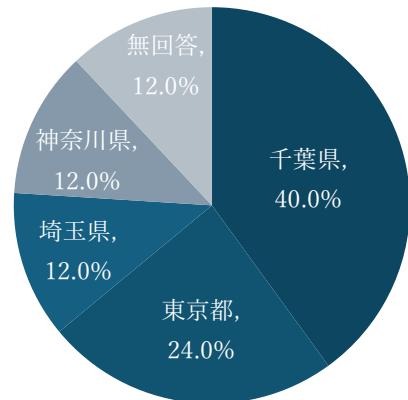
実施対象	道の駅うまくたの里 来訪者
実施時期	3月2日(日)、3月6日(木)
実施方法	道の駅うまくたの里にて来訪者にインタビューを行った
回答数	各25名 計50名
備考	

■Q2-1 どちらからお越しになりましたか？(都道府県)

■平日

「千葉県」が 40.0%と最も多く、次いで「東京都」が 24.0%、「埼玉県」「神奈川県」「無回答」がそれぞれ 12.0%となっている。

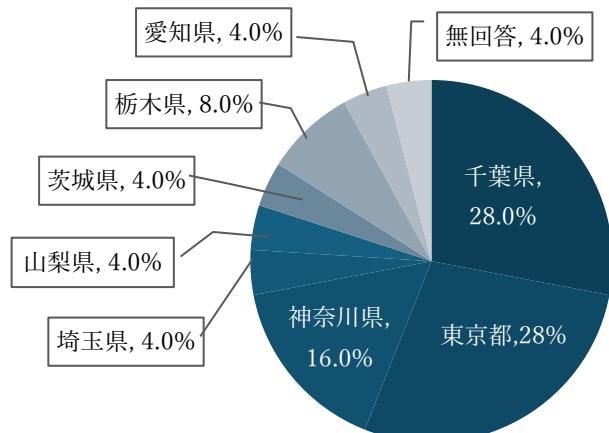
総数	25	100.0%
千葉県	10	40.0%
東京都	6	24.0%
埼玉県	3	12.0%
神奈川県	3	12.0%
無回答	3	12.0%



■休日

「千葉県」と「東京都」がそれぞれ 28.0%と最も多く、次いで「神奈川県」が 16.0%、「栃木県」が 8.0%となっている。

総数	25	100.0%
千葉県	7	28.0%
東京都	7	28.0%
神奈川県	4	16.0%
埼玉県	1	4.0%
山梨県	1	4.0%
茨城県	1	4.0%
栃木県	2	8.0%
愛知県	1	4.0%
無回答	1	4.0%



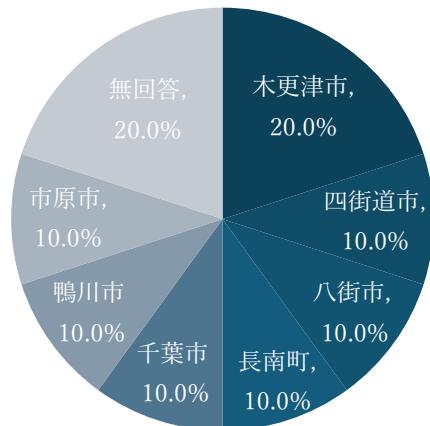
平日は県内からの来訪者が多く、休日は県外からの来訪者の割合が増えていることが分かった。

■Q2-2 千葉県内のどちらからお越しになりましたか？(市)

■平日

「木更津市」8.0%と最も多く、次いで「四街道市」「八街市」「長南町」「千葉市」「鴨川市」「市原市」がそれぞれ4.0%となっている。

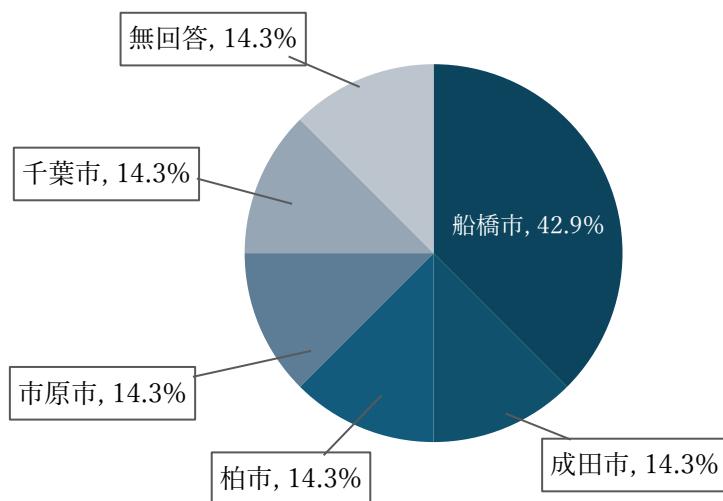
総数	10	100.0%
木更津市	2	20.0%
四街道市	1	10.0%
八街市	1	10.0%
長南町	1	10.0%
千葉市	1	10.0%
鴨川市	1	10.0%
市原市	1	10.0%
無回答	2	20.0%



■休日

「船橋市」が42.9%と最も多く、次いで「成田市」「柏市」「市原市」「千葉市」がそれぞれ14.3%となっている。

総数	7	100.0%
船橋市	3	42.9%
成田市	1	14.3%
柏市	1	14.3%
市原市	1	14.3%
千葉市	1	14.3%
無回答	1	14.3%



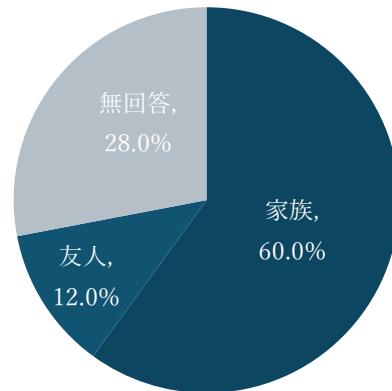
平日は若干市内からの来訪者が多かったものの、休日は市外からの来訪者が多いことが分かった。

■Q2-3 誰とお越しになりましたか？

■平日

「家族」が 60.0%と最も多く、次いで「友人」が 12.0%となっている。

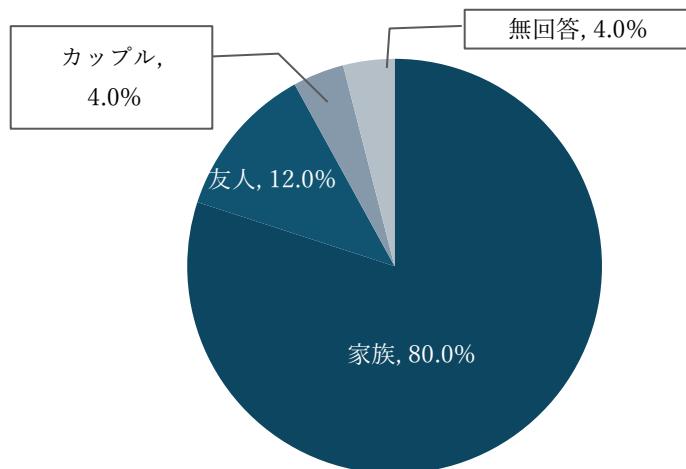
総数	25	100.0%
家族	15	60.0%
友人	3	12.0%
仕事仲間	0	0.0%
カップル	0	0.0%
無回答	7	28.0%



■休日

「家族」が 80.0%と最も多く、次いで「友人」が 12.0%、「カップル」が 4.0%となっている。

総数	25	100.0%
家族	20	80.0%
友人	3	12.0%
仕事仲間	0	0.0%
カップル	1	4.0%
無回答	1	4.0%



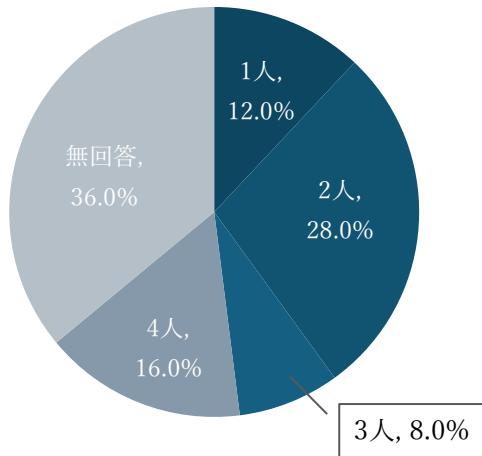
平日、休日ともに家族連れの来訪者が多いことが分かった。

■Q2-4 何人でお越しになりましたか？

■平日

「2人」が28.0%と最も多く、次いで「4人」が16.0%、「1人」が12.0%となっている。

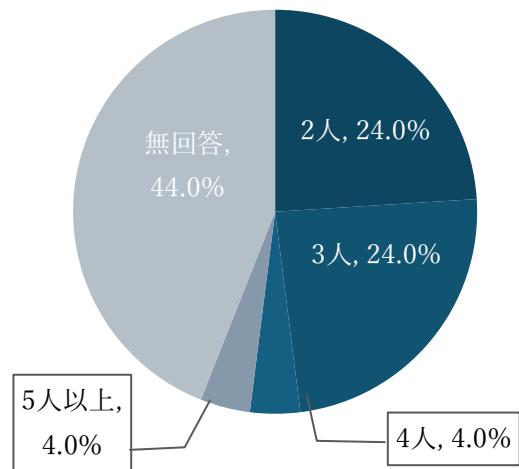
総数	25	100.0%
1人	3	12.0%
2人	7	28.0%
3人	2	8.0%
4人	4	16.0%
無回答	9	36.0%



■休日

「2人」と「3人」がそれぞれ24.0%と最も多く、「4人」と「5人以上」はそれぞれ4.0%となっている。

総数	25	100.0%
2人	6	24.0%
3人	6	24.0%
4人	1	4.0%
5人以上	1	4.0%
無回答	11	44.0%



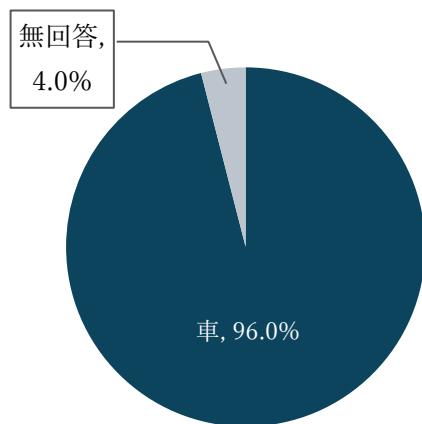
平日は1人での来訪がいたものの、休日は2人以上の来訪者が多いことが分かった。

■Q3 お越しになった交通手段はなんでしょうか？

■平日

「車」が96.0%と最も多く、次いで「無回答」が4.0%となっている。

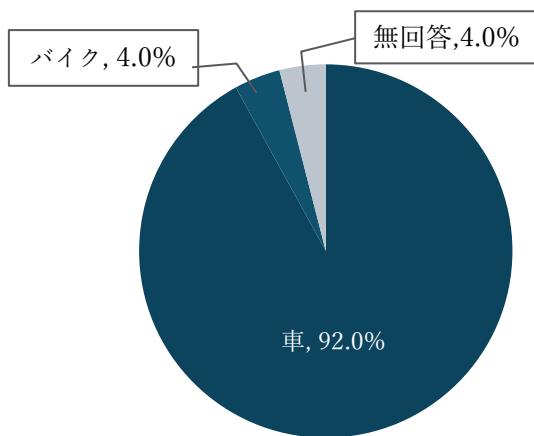
総数	25	100.0%
車	24	96.0%
バイク	0	0.0%
バス	0	0.0%
電車	0	0.0%
徒歩	0	0.0%
無回答	1	4.0%



■休日

「車」が92.0%と最も多く、次いで「バイク」が4.0%となっている。

総数	25	100.0%
車	23	92.0%
バイク	1	4.0%
バス	0	0.0%
電車	0	0.0%
徒歩	0	0.0%
無回答	1	4.0%



インターチェンジの近くということもあり、平日休日ともに車での来訪者が多いことが分かった。

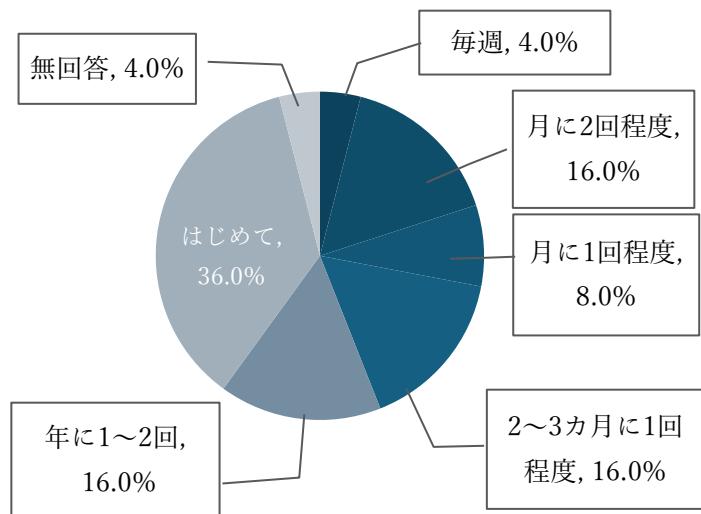
■Q4 本施設はよく利用されますか？

また、よく利用される方はどれくらいの頻度で利用しますか？

■平日

「はじめて」が 36.0%と最も多い、次いで「月に 2 回程度」、「2~3 カ月に 1 回程度」、「年に 1~2 回」がそれぞれ 16.0%になっている。

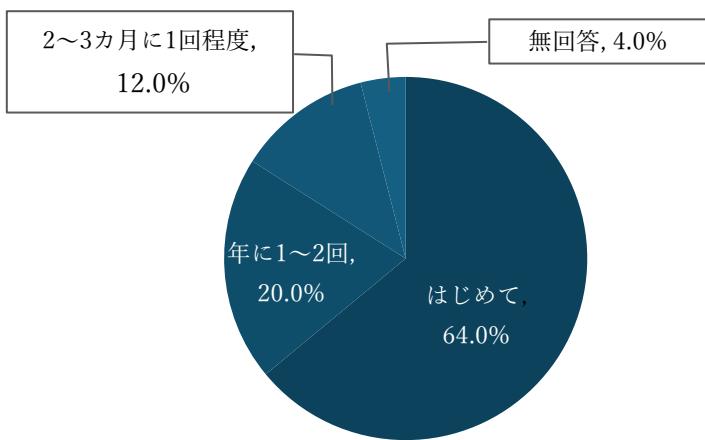
総数	25	100.0%
毎週	1	4.0%
月に 2 回程度	4	16.0%
月に 1 回程度	2	8.0%
2~3 カ月に 1 回程度	4	16.0%
年に 1~2 回	4	16.0%
はじめて	9	36.0%
無回答	1	4.0%



■休日

「はじめて」が 64.0%と最も多い、次いで「年に 1~2 回」が 20.0%、「2~3 カ月に 1 回程度」が 12.0%となっている。

総数	25	100.0%
毎週	0	0.0%
月に 2 回程度	0	0.0%
月に 1 回程度	0	0.0%
2~3 カ月に 1 回程度	3	12.0%
年に 1~2 回	5	20.0%
はじめて	16	64.0%
無回答	1	4.0%



平日休日ともに「はじめて」という回答がもっと多いことが分かった。また、平日に関しては、『毎週』や『月に 2 回程度』などの方もあり、平日はリピーターや日常的な利用者が多いのではないかと考えられる。

■Q5-1 本施設を利用した主な目的をお聞かせください。

■平日

「生鮮品の購入」が 32.1%と最も多く、次いで「お土産品の購入」が 23.2%、「ドライブ・休憩」が 16.1%となっている。その他については「観光」、「ギフトの購入」と回答があった。

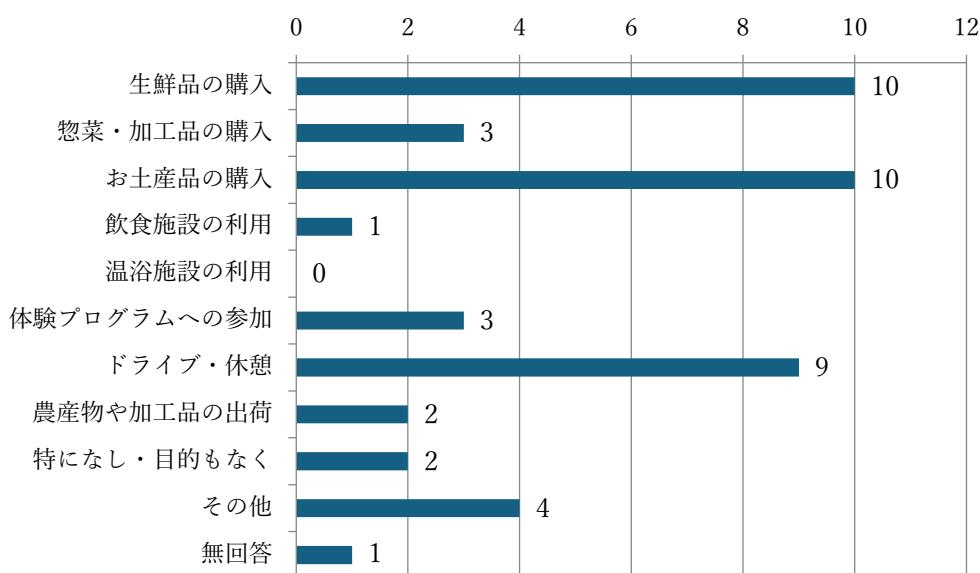
総数	56	100.0%
生鮮品の購入	18	32.1%
惣菜・加工品の購入	8	14.3%
お土産品の購入	13	23.2%
飲食施設の利用	1	1.8%
温浴施設の利用	0	0.0%
体験プログラムへの参加	0	0.0%
ドライブ・休憩	9	16.1%
農産物や加工品の出荷	3	5.4%
特になし・目的もなく	1	1.8%
その他	2	3.6%
無回答	1	1.8%



■休日

「生鮮品の購入」「お土産品の購入」が 22.2%、「ドライブ・休憩」が 20.0%、「その他」が 8.9%となっている。その他については「道の駅めぐりのため」、「観光」、「キャンプの帰り」などの回答があった。

総数	45	100.0%
生鮮品の購入	10	22.2%
惣菜・加工品の購入	3	6.7%
お土産品の購入	10	22.2%
飲食施設の利用	1	2.2%
温浴施設の利用	0	0.0%
体験プログラムへの参加	3	6.7%
ドライブ・休憩	9	20.0%
農産物や加工品の出荷	2	4.4%
特になし・目的もなく	2	4.4%
その他	4	8.9%
無回答	1	2.2%



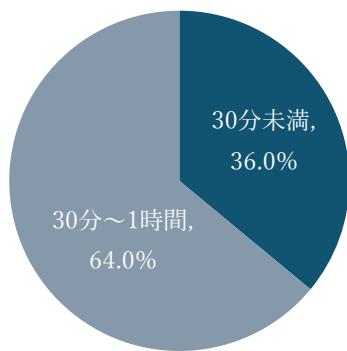
平日、休日ともに『生鮮品の購入』や『お土産の購入』の回答が多く、『ドライブ・休憩』といった、ちょっとした立ち寄りを目的としている来訪者も多く見られた。

■Q6 本施設の滞在時間はどのくらいですか？

■平日

「30分～1時間」が64.0%と最も多く、次いで「30分未満」が36.0%となっている。

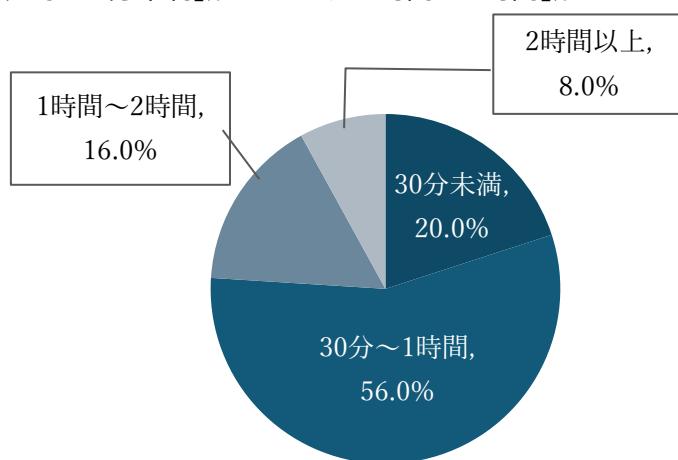
総数	25	100.0%
30分未満	9	36.0%
30分～1時間	16	64.0%



■休日

「30分～1時間」が56.0%と最も多く、次いで「30分未満」が20.0%、「1時間～2時間」が16.0%となっている。

総数	25	100.0%
30分未満	5	20.0%
30分～1時間	14	56.0%
1時間～2時間	4	16.0%
2時間以上	2	8.0%



平日、休日ともに『30分～1時間』がもっと多いことが分かった。また、平日は1時間以上の滞在者はおらず、休日は1時間以上の滞在者も散見された。

■Q7 本施設の魅力や利用しての感想を教えてください。

■平日

「インターから近くで便利」、「試食ができる」、「農作物や地元のものがそろっている」などと回答があった。

■休日

「試食ができる」、「品揃えが良い」、「他の道の駅にはない商品が売っている」などの回答があった。

■Q8-1 この近辺で知っている道の駅・直売所はありますか？

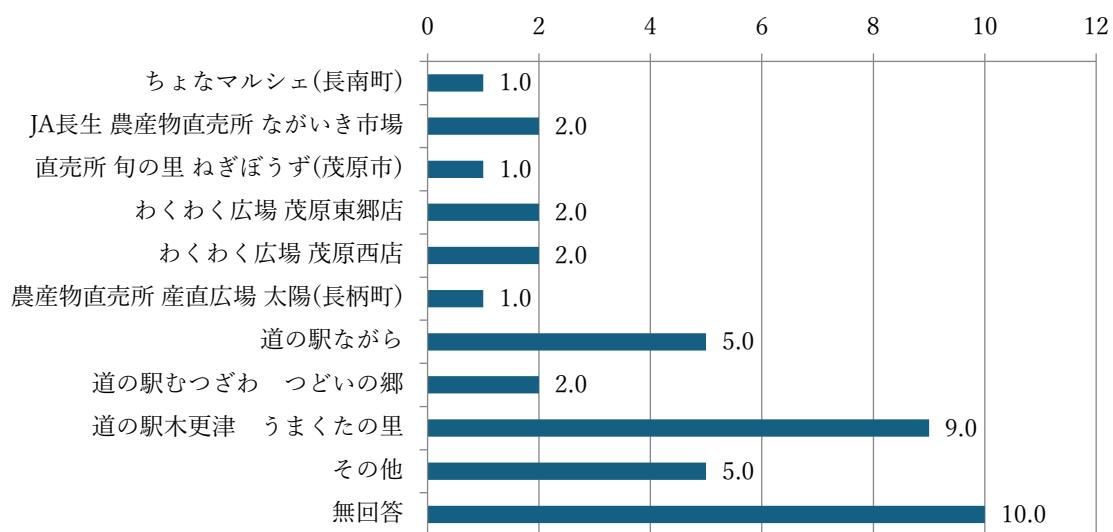
また利用したこのある道の駅・直売所はどこですか？

■平日

「道の駅木更津 うまくたの里」が 22.5%と最も多く、次いで「道の駅ながら」「その他」が 12.5%、「JA 長生 農産物直売所 ながいき市場」「わくわく広場 茂原東郷店」「わくわく広場 茂原西店」「道の駅むつざわ つどいの郷」が 5.0%となっている。

その他については「tasso の森」、「道の駅保田小学校」、「道の駅ローズマリー公園」などの回答があった。

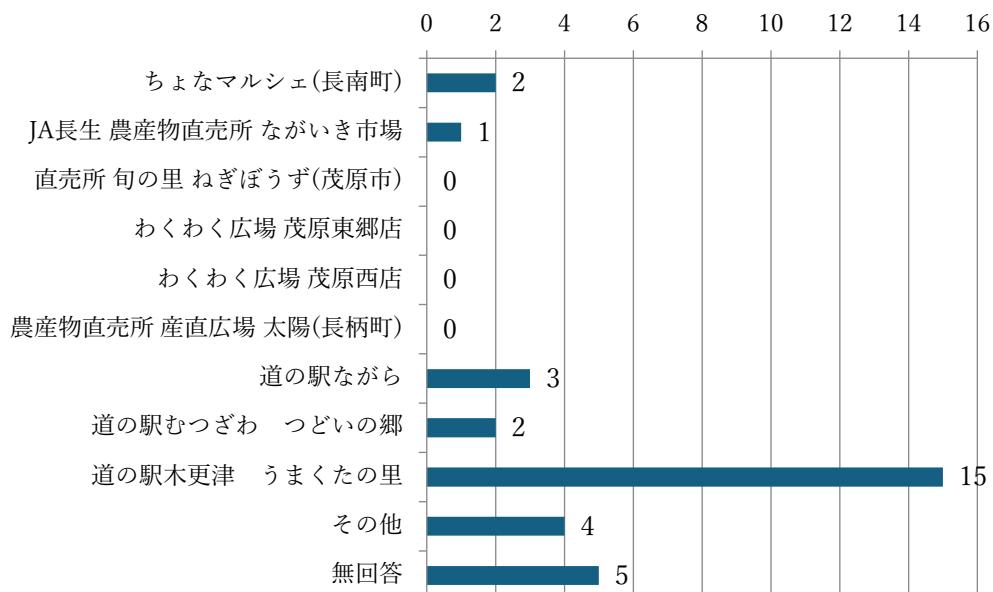
総数	40	100.0%
ちよなマルシェ(長南町)	1	2.5%
JA 長生 農産物直売所 ながいき市場	2	5.0%
直売所 旬の里 ねぎぼうず(茂原市)	1	2.5%
わくわく広場 茂原東郷店	2	5.0%
わくわく広場 茂原西店	2	5.0%
農産物直売所 産直広場 太陽(長柄町)	1	2.5%
道の駅ながら	5	12.5%
道の駅むつざわ つどいの郷	2	5.0%
道の駅木更津 うまくたの里	9	22.5%
その他	5	12.5%
無回答	10	25.0%



■休日

「道の駅木更津 うまくたの里」が 46.9%と最も多く、次いで「その他」が 12.5%、「道の駅ながら」が 9.4%、「ちよなマルシェ(長南町)」「道の駅むつざわ つどいの郷」が 6.3%となっている。
その他については「三芳村鄙の里」、「きんたろう駅」、「道の駅さかい」などの回答があった。

総数	32	100.0%
ちよなマルシェ(長南町)	2	6.3%
JA 長生 農産物直売所 ながいき市場	1	3.1%
直売所 旬の里 ねぎぼうず(茂原市)	0	0.0%
わくわく広場 茂原東郷店	0	0.0%
わくわく広場 茂原西店	0	0.0%
農産物直売所 産直広場 太陽(長柄町)	0	0.0%
道の駅ながら	3	9.4%
道の駅むつざわ つどいの郷	2	6.3%
道の駅木更津 うまくたの里	15	46.9%
その他	4	12.5%
無回答	5	15.6%



平日、休日ともに『道の駅木更津 うまく他の里』が最も回答が多く、リピーターの来訪者も多いのではないかと考えられる。

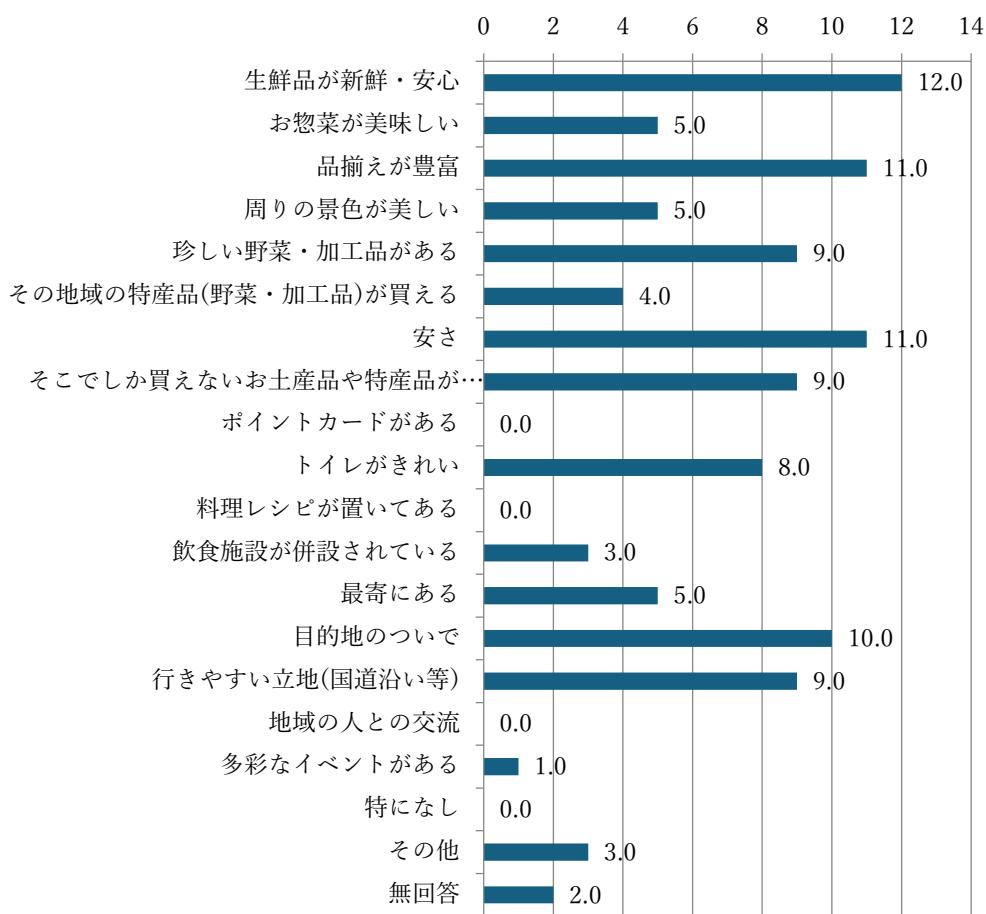
■Q9-1 道の駅・直売所に立ち寄るかどうかの判断基準はなんですか？

■平日

「生鮮品が新鮮・安心」が 11.2%と最も多く、次いで「品揃えが豊富」「安さ」が 10.3%、「目的地のついで」が 9.3%となっている。

その他については「犬やペットの休憩スペースがある」などの回答があった。

総数	107	100.0%
生鮮品が新鮮・安心	12	11.2%
お惣菜が美味しい	5	4.7%
品揃えが豊富	11	10.3%
周りの景色が美しい	5	4.7%
珍しい野菜・加工品がある	9	8.4%
その地域の特産品(野菜・加工品)が買える	4	3.7%
安さ	11	10.3%
そこでしか買えないお土産品や特産品がある	9	8.4%
ポイントカードがある	0	0.0%
トイレがきれい	8	7.5%
料理レシピが置いてある	0	0.0%
飲食施設が併設されている	3	2.8%
最寄にある	5	4.7%
目的地のついで	10	9.3%
行きやすい立地(国道沿い等)	9	8.4%
地域の人との交流	0	0.0%
多彩なイベントがある	1	0.9%
特になし	0	0.0%
その他	3	2.8%
無回答	2	1.9%

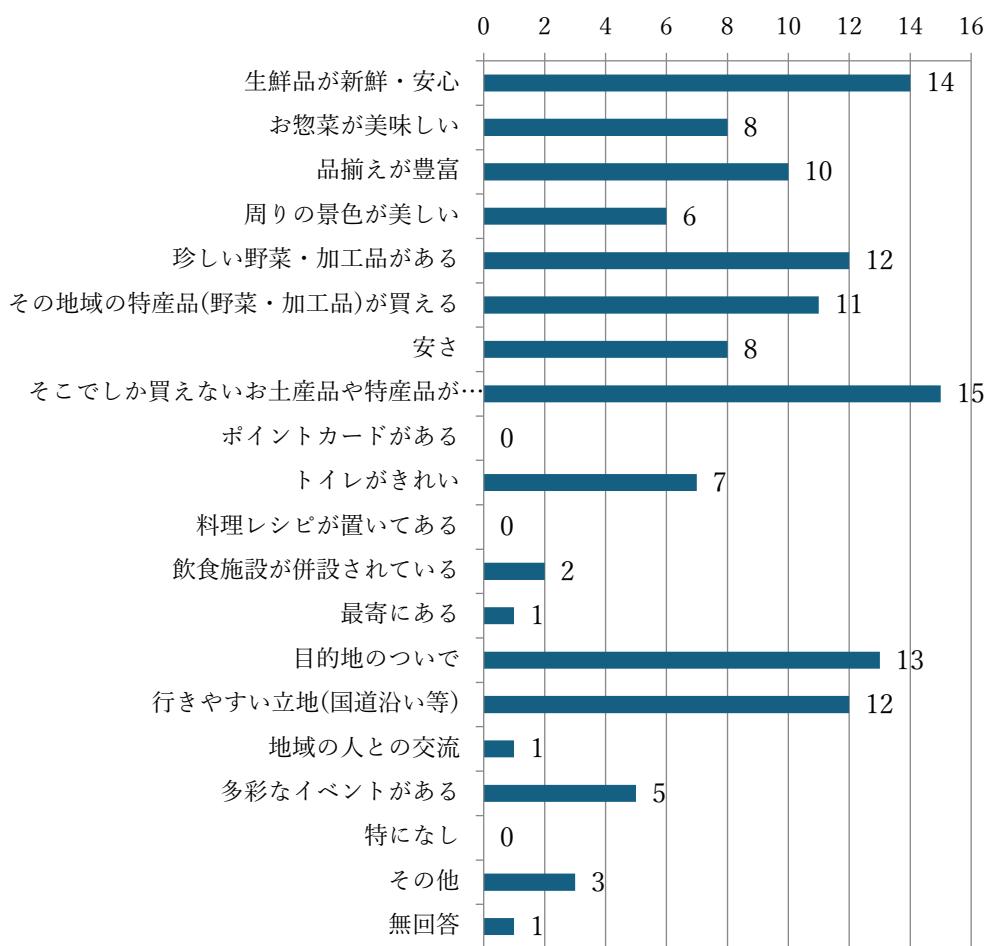


■休日

「そこでしか買えないお土産品や特産品がある」が 11.6%と最も多く、次いで「生鮮品が新鮮・安心」が 10.9%、「目的地のついで」が 10.1%、「珍しい野菜・加工品がある」「行きやすい立地(国道沿い等)」が 9.3%となっている。

その他については「大きさ・綺麗さ」、「インターから近い」、「温浴施設の有無」などの回答があった。

総数	129	100.0%
生鮮品が新鮮・安心	14	10.9%
お惣菜が美味しい	8	6.2%
品揃えが豊富	10	7.8%
周りの景色が美しい	6	4.7%
珍しい野菜・加工品がある	12	9.3%
その地域の特産品(野菜・加工品)が買える	11	8.5%
安さ	8	6.2%
そこでしか買えないお土産品や特産品がある	15	11.6%
ポイントカードがある	0	0.0%
トイレがきれい	7	5.4%
料理レシピが置いてある	0	0.0%
飲食施設が併設されている	2	1.6%
最寄にある	1	0.8%
目的地のついで	13	10.1%
行きやすい立地(国道沿い等)	12	9.3%
地域の人との交流	1	0.8%
多彩なイベントがある	5	3.9%
特になし	0	0.0%
その他	3	2.3%
無回答	1	0.8%



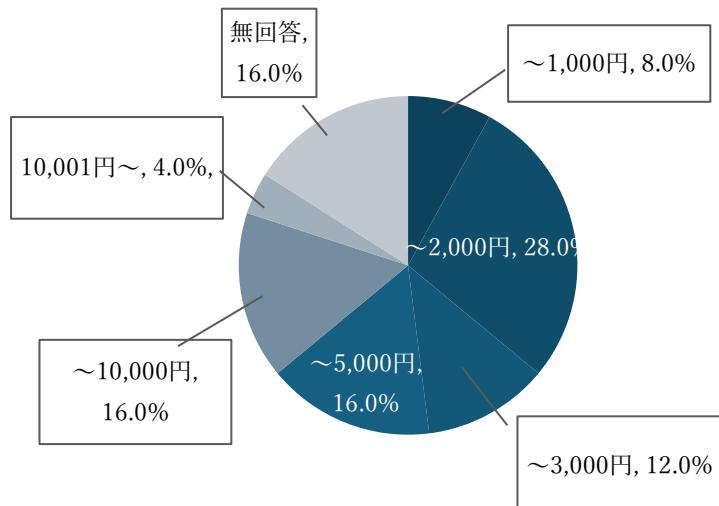
平日は『生鮮品が新鮮・安心』がもっとも多く、休日は『そこでしか買えないお土産品や特産品がある』がもっと多い結果となった。休日と平日では、若干ではあるが判断基準に差があることが分かった。

■Q10 こちらの施設での消費額はいくらぐらいですか

■平日

「～2,000 円」が 28.0%と最も多く、次いで「～5,000 円」と「～10,000 円」が 16.0%、「～3,000 円」が 12.0%となっている。

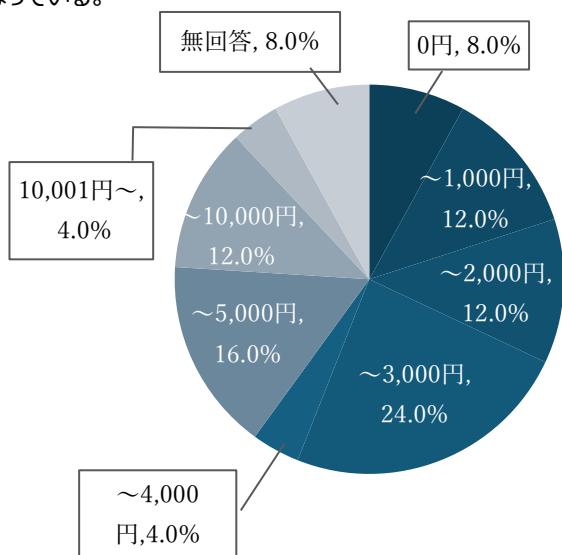
総数	25	100.0%
～1,000 円	2	8.0%
～2,000 円	7	28.0%
～3,000 円	3	12.0%
～5,000 円	4	16.0%
～10,000 円	4	16.0%
10,001 円～	1	4.0%
無回答	4	16.0%



■休日

「～3,000 円」が 24.0%と最も多く、次いで「～5,000 円」が 16.0%、「～1,000 円」「～2,000 円」「～10,000 円」がそれぞれ 12.0%となっている。

総数	25	100.0%
0 円	2	8.0%
～1,000 円	3	12.0%
～2,000 円	3	12.0%
～3,000 円	6	24.0%
～4,000 円	1	4.0%
～5,000 円	4	16.0%
～10,000 円	3	12.0%
10,001 円～	1	4.0%
無回答	2	8.0%



平日は『～2,000 円』がもっと多く、休日は『～3,000 円』がもっと多い結果となった。このことから休日の方が消費額が多いことが分かった。

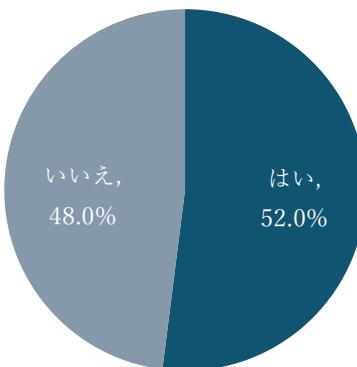
■Q11-1 千葉県中央部にある長南町に農産物直売所のある交流施設を建設予定です。

千葉県長南町のこととはご存じですか？

■平日

「はい」が 52.0%と最も多く、次いで「いいえ」が 48.0%となっている。

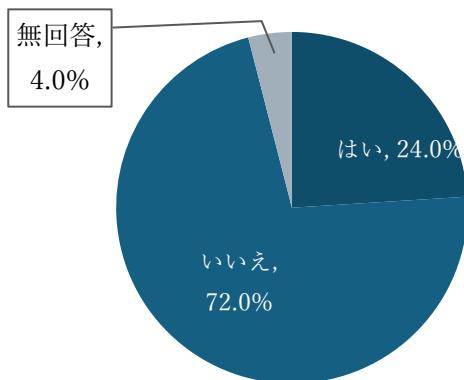
総数	25	100.0%
はい	13	52.0%
いいえ	12	48.0%
無回答	0	0.0%



■休日

「いいえ」が 72.0%と最も多く、次いで「はい」が 24.0%となっている。

総数	25	100.0%
はい	6	24.0%
いいえ	18	72.0%
無回答	1	4.0%



平日では、『はい』が最も多く、休日では『いいえ』が最も多い結果となった。平日は県内からの来訪者が多いため、すでに知っている方もいることが分かった。

■Q11-2 長南町のある千葉県中央部のイメージを教えてください。

■平日

「山」、「ゴルフ場がある」、「長福寿寺」などの回答があった。

■休日

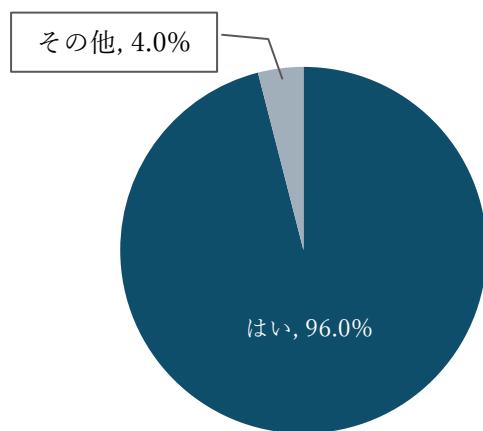
「遠い」、「野菜やピーナッツの生産地」、「車必須」などの回答があった。

■Q12-1 長南町に農産物直売所のある交流施設ができた場合には行ってみたいと思いま
すか？

■平日

「はい」が 96.0%と最も多く、次いで「その他」が 4.0%となっている。
その他については「置いてある品による」と回答があった。

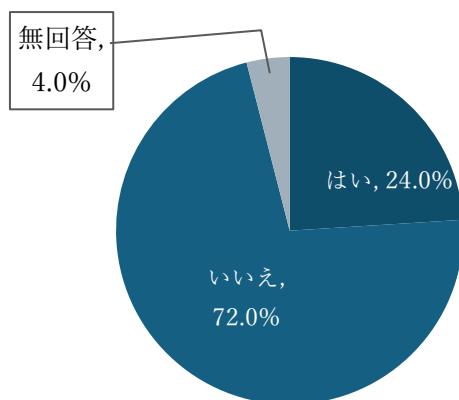
総数	25	100.0%
はい	24	96.0%
いいえ	0	0.0%
その他	1	4.0%



■休日

「はい」が 64.0%と最も多く、次いで「その他」が 24.0%、「いいえ」が 8.0%となっている。
その他については「交通手段や+aのイベント、施設があれば行ってみたい」、「場所がわからない」、「遠
い」などの回答があった。

総数	25	100.0%
はい	16	64.0%
いいえ	2	8.0%
その他	6	24.0%
無回答	1	4.0%



平日、休日ともに『はい』と答えた来訪者が多かった。このことから、長南町直売所交流施設に対す
る興味があることがわかった。

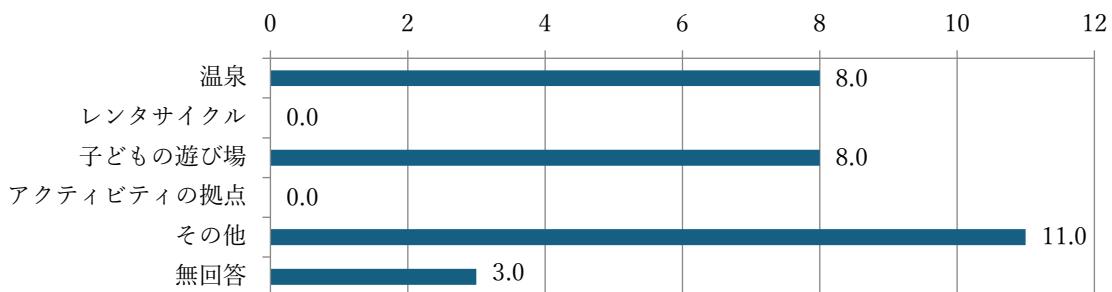
■Q13-1 新たにできる農産物直売所のある交流施設には、どんな機能があるといいと思い
ますか？

■平日

「その他」が 36.7%と最も多く、次いで「温泉」「子どもの遊び場」が 26.7%、「レンタサイクル」「アクティビティの拠点」が 0.0%となっている。

その他については「その土地で採れた食材を使った飲食店」、「足湯」、「ドッグラン」、「ペットのためのスペース」、「調理方法など聞きたいため生産者に直接売ってほしい」などの回答があった。

総数	30	100.0%
温泉	8	26.7%
レンタサイクル	0	0.0%
子どもの遊び場	8	26.7%
アクティビティの拠点	0	0.0%
その他	11	36.7%
無回答	3	10.0%

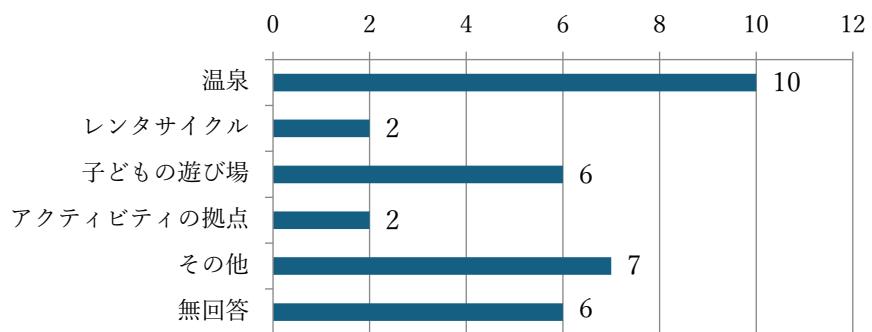


■休日

「温泉」が 30.3%と最も多く、次いで「その他」が 21.2%、「子どもの遊び場」が 18.2%、「レンタサイクル」「アクティビティの拠点」が 6.1%となっている。

その他については「キャンプ場」、「カフェ」、「海老名 SA のメロンパンのような有名なもの」、「飲食店」、「綺麗な公園」などの回答があった。

総数	33	100.0%
温泉	10	30.3%
レンタサイクル	2	6.1%
子どもの遊び場	6	18.2%
アクティビティの拠点	2	6.1%
その他	7	21.2%
無回答	6	18.2%



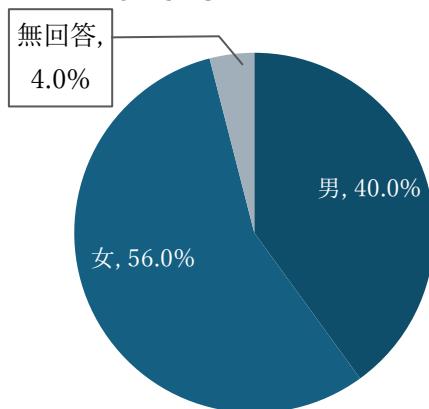
平日、休日ともに『温泉』との回答がもっと多かった。また、『子どもの遊び場』と回答した来訪者も多くいることがわかる。

■Q14-1 性別を教えてください。

■平日

「女」が 56.0%と最も多く、次いで「男」が 40.0%となっている。

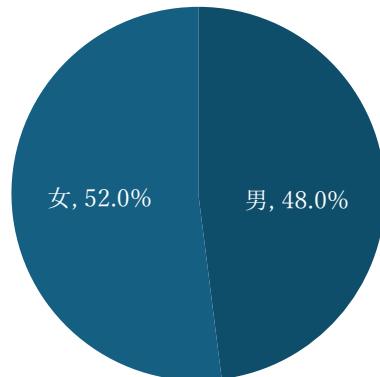
総数	25	100.0%
男	10	40.0%
女	14	56.0%
無回答	1	4.0%



■休日

「女」が 52.0%と最も多く、次いで「男」が 48.0%となっている。

総数	25	100.0%
男	12	48.0%
女	13	52.0%



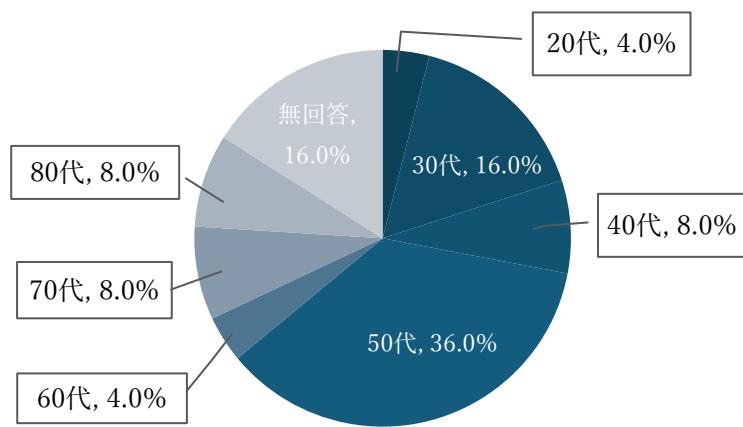
平日、休日ともに女性の比率が高いことが分かった。

■Q14-2 ご年齢を教えてください。

■平日

「50代」が36.0%と最も多く、次いで「30代」が16.0%、「40代」「70代」「80代」が8.0%となっている。

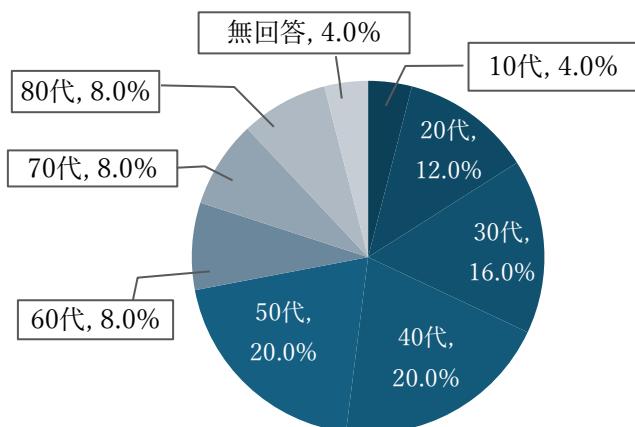
総数	25	100.0%
20代	1	4.0%
30代	4	16.0%
40代	2	8.0%
50代	9	36.0%
60代	1	4.0%
70代	2	8.0%
80代	2	8.0%
無回答	4	16.0%



■休日

「40代」「50代」が20.0%、「30代」が16.0%、「20代」が12.0%となっている。

総数	25	100.0%
10代	1	4.0%
20代	3	12.0%
30代	4	16.0%
40代	5	20.0%
50代	5	20.0%
60代	2	8.0%
70代	2	8.0%
80代	2	8.0%
無回答	1	4.0%



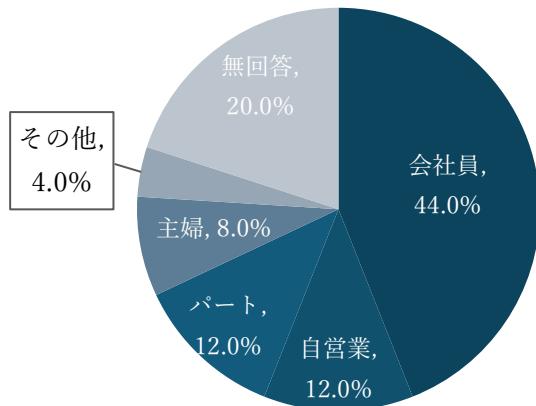
平日では『50代』がもっと多く、休日では『40代』『50代』が同数という結果となった。また、平日・休日ともに『30代』も散見され、幅広い年代層が来ていることが分かった。

■Q14-3 ご職業を教えてください。

■平日

「会社員」が 44.0%と最も多く、次いで「自営業」「パート」がそれぞれ 12.0%となっている。

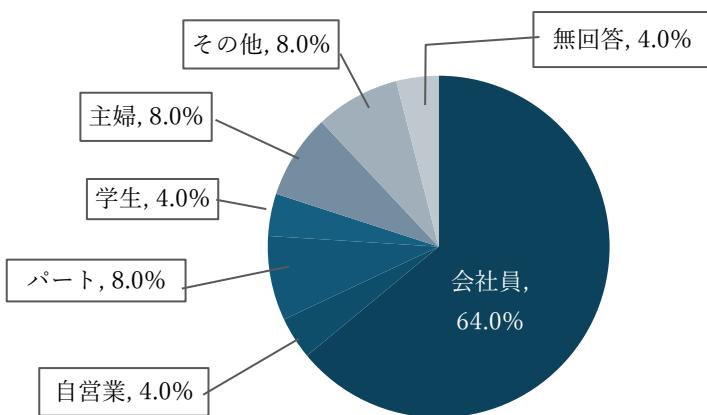
総数	25	100.0%
会社員	11	44.0%
自営業	3	12.0%
パート	3	12.0%
主婦	2	8.0%
その他	1	4.0%
無回答	5	20.0%



■休日

「会社員」が 64.0%と最も多く、次いで「パート」「主婦」「その他」がそれぞれ 8.0%となっている。

総数	25	100.0%
会社員	16	64.0%
自営業	1	4.0%
パート	2	8.0%
学生	1	4.0%
主婦	2	8.0%
その他	2	8.0%
無回答	1	4.0%



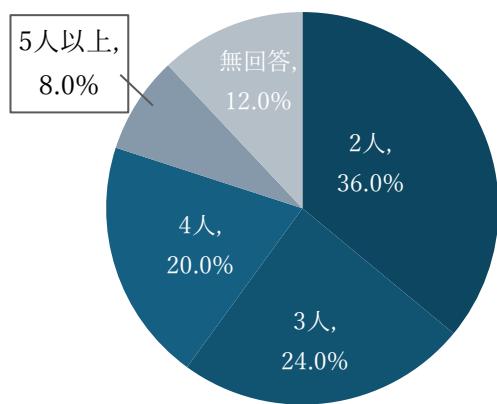
平日、休日ともに会社員がもっと多いことが分かった。

■Q14-4 家族構成を教えてください。

■平日

「2人」が36.0%と最も多く、次いで「3人」が24.0%、「4人」が20.0%となっている。

総数	25	100.0%
2人	9	36.0%
3人	6	24.0%
4人	5	20.0%
5人以上	2	8.0%
無回答	3	12.0%



■休日

「2人」が40.0%と最も多く、次いで「3人」

総数	25	100.0%
1人	1	4.0%
2人	10	40.0%
3人	6	24.0%
4人	5	20.0%
5人以上	1	4.0%
無回答	2	8.0%

