

直売所交流施設整備検討にあたっての ヒアリングのご協力

◆ ご協力のお願い ◆

【事前送付】

現在、長南町では、最上位計画となる長南町第5次総合計画、第2期長南町まち・ひと・しごと創生総合戦略及び都市計画マスタープラン等の関連計画を踏まえ、地域課題や周辺状況に対応し、住民意向や利用者ニーズに沿った『直売所交流施設』の整備を総合的に検討しています。

この度、整備のための計画策定に向けた取組みの一環として、長南町の直売所交流施設のあり方に対して、近隣の先進道の駅・周辺先進施設の方々のご意見をいただき施設計画に反映させるため、ヒアリング調査を実施することになりました。

つきましては、お忙しいところ大変恐縮ではございますが、本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

令和7年2月

長南町役場 企画財政課 特命担当

■ご回答にあたっての留意事項

- このヒアリング票は、近隣道の駅・周辺類似施設の方々のご意見を本施設の参考とさせていただきますので、差し支えない範囲でご回答ください。
- 記入する数値は、小数点以下は切り捨てで構いません。
- 記入方法などについてわからないことがありましたら、下記までお問い合わせください。

《調査実施主体》

長南町役場 企画財政課 特命担当

電話：46-2113（内線：237） E-mail：tokumei@town.chonan.lg.jp

《アンケートの記入・回答方法についてはこちらにお問い合わせください》

ランドブレイン株式会社（調査受託者） 担当：上田・山中・青山

電話：03-4361-4864

近隣道の駅・周辺類似施設ヒアリング

以下の項目について、差し支えない範囲でお聞かせください。

【施設について】

(1) 施設内の機能名称をお教えてください。(EX.直売所、レストラン、休憩所、等)

レストラン、情報発信、観光案内所、コミュニティースペース、
農産物（加工品）直売所、食卓商品＆お菓子売場、デモキッチン

(2) 建物規模(各室の面積)についてお教えてください。

室名	面積	室名	面積
屋内売場（野菜・農作物）	223 m ²	加工室	m ²
屋内売場（食品加工品）	188 m ²	屋内トイレ	11 m ²
屋内売場（工芸品・非食品）	m ²	屋外トイレ	104 m ²
屋外売場	126 m ²	設備機械室	m ²
レストラン	76 m ²	その他の室がある場合の室名	面積
厨房	38 m ²	風防室	15 m ²
事務所	17 m ²	廊下	24 m ²
食品保管庫	62 m ²	休憩室・更衣室	19 m ²
備品等倉庫	35 m ²	コミュニティースペース・ 観光案内	56 m ²
食品加工室	m ²		m ²
荷捌き室	m ²	合計(延床面積)	994 m ²

(3) 駐車台数についてお教えてください。

- ・利用者用普通車：194 台（うち身障者用：2 台）、大型車：10 台
- ・搬入、管理車用：6 台

近隣道の駅・周辺類似施設ヒアリング

(4) 貴施設における他施設と異なる特徴、差別化できる点があれば教えてください。

高速道路すぐそばの立地、自然豊かな景観

(5) 貴施設において、建物面における使い勝手の良い点と改善したい点をお教えてください。

良い点

事業手法が DBO 方式であるため、事業者が施設の設計段階から入ったことから、自らが管理運営、保守等を行うことを前提とした施設になっているところ。

改善点

建設当初の想定をはるかに上回る来場者数により、売場面積や倉庫、駐車場等の不足が課題と捉えている。

【取扱品目について】

- (1) 現在、貴施設において販売している主な農産物、加工品、工芸品等について、入荷先、入荷時期、入荷量、余剰品や不足品が生じる時期、等のデータがありましたら教えてください。(※入荷量の多い順に15品目程度、お教えてください。すでにお持ちのデータを整理されていまして、拝見できますと幸いです。)

農産物	kg	取扱時期												主な入荷先 (どちらかまたは両方に○)	余剰や不足の有無 (どちらかに○、時期を記入)
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
大根	2,430	●	●	●							●	●	●	近隣・広域	余剰 不足(3月頃)
キャベツ	2,180	●	●	●	●	●	●					●	●	近隣・広域	余剰 不足(3月頃)
卵	1,280	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	近隣・広域	余剰 不足(7月頃)
きゅうり	900	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	近隣・広域	余剰 不足(11月頃)
ねぎ	690	●	●									●	●	近隣・広域	余剰 不足(2月頃)
玉ねぎ	660					●	●	●						近隣・広域	余剰 不足(7月頃)
ブロッコリー	560	●	●	●								●	●	近隣・広域	余剰 不足(3月頃)
ナス	450						●	●	●	●	●	●	●	近隣・広域	余剰 不足(12月頃)
とまと	440	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	近隣・広域	余剰 不足(11月頃)
菜花	420		●	●	●									近隣・広域	余剰 不足(4月頃)
人参	400	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	近隣・広域	余剰 不足(3月頃)
ピーマン	180						●	●	●	●	●	●	●	近隣・広域	余剰 不足(12月頃)
菌床しいたけ	140	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	近隣・広域	余剰 不足(12月頃)
おくら	115							●	●	●	●			近隣・広域	余剰 不足(10月頃)
パン	65	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	近隣・広域	余剰 不足(6月頃)
品目数		10	11	10	8	8	10	10	9	9	10	12	12		

【 経営・運営について 】

(1) 貴施設の運営主体を教えてください。

株式会社 TTC

(2) 売上額についてのデータ（直近 3 か年）があれば教えてください。

今期： 約 1,180,000 千円

前期： 約 1,086,000 千円

前々期：約 1,105,000 千円

(参考)

※入店客数 = 買上客数 ÷ 買上率

※買上率 = 入店客数 ÷ 買上客数

※買上客数 = 入店客数 × 買上率

※売上 = 買上客数 × 客単価

(3) 買上率・買上客数・買上品目数・買上数量についてのデータ（直近 3 か年）があれば教えてください。

期	買上率	買上客数	買上品目数	買上数量
今期	33%	約 480,000 人	品/人	品/人
前期	33%	474,407 人	品/人	品/人
前々期	33%	486,640 人	品/人	品/人

(3) 本施設の繁忙期と閑散期はいつですか。また、それぞれの来訪者数は何名ですか？余剰品と不足品があるようなら教えてください。

・繁忙期： 8 月、来訪者数： 14 万 人/月

・閑散期： 1 月、来訪者数： 11 万 人/月

(年平均来訪者数： 130 万 人/月)

近隣道の駅・周辺類似施設ヒアリング

- (4) 貴施設の運営にあたって、工夫している点、利用者に喜ばれている点はございますか？

地域の生産者より多くの農産物の物量の確保、2000 種類の名産品の取り扱い

- (5) 現在の運営上の問題点や改善が必要と考えられる点はございますか？

駐車場の広さ、店内の面積

【 地域連携 】

- (1) 運営にあたって、地域や地域商社との関わりはありますか？また、具体的にどのような関りがありますか？

観光案内所は地域の方々と運営

- (2) 販売にあたって、近隣の道の駅との連携は行っていますか？また、どのような連携を行っていますか？

連携なし

- (3) 地域の方や地域商社との連携をする際に、工夫したほうが良い点や気を付けたほうが良い点はございますか？

【 計画中の長南町直売所交流施設について 】

- (1) 長南町に直売所交流施設の開設の際には、連携の可能性はございますか？また、連携する際にどのようなことが連携できると思いますか？

状況により対応

- (2) 長南町に直売所交流施設を計画する際に、施設面、管理運営面や地域との関わりの面で工夫したほうが良い点に何かアドバイスはございますか？

商品陳列のルールづくり、品質管理の徹底

- (3) 今後、新たにできる道の駅や直売所について、あったら良いと思う機能はございますか？

防災拠点としての機能（避難スペースの確保、備蓄倉庫等、蓄電池、貯水槽）

ご質問は以上です。ありがとうございました。