

1. 町民アンケート調査結果 (施設のあり方についての意向調査)

(1) 実施概要

町民の皆様に直売所交流施設のあり方について、町民の皆様の意見や要望を把握することで、住民の意向やニーズに沿った施設計画に反映するために実施。

実施対象	長南町お住いの全世帯を対象(全 2986 世帯)
実施時期	令和7年2月5日～2月23日
実施方法	区長から各町民に配布 郵送により回収
回答数	883 回答(回答率 29%)

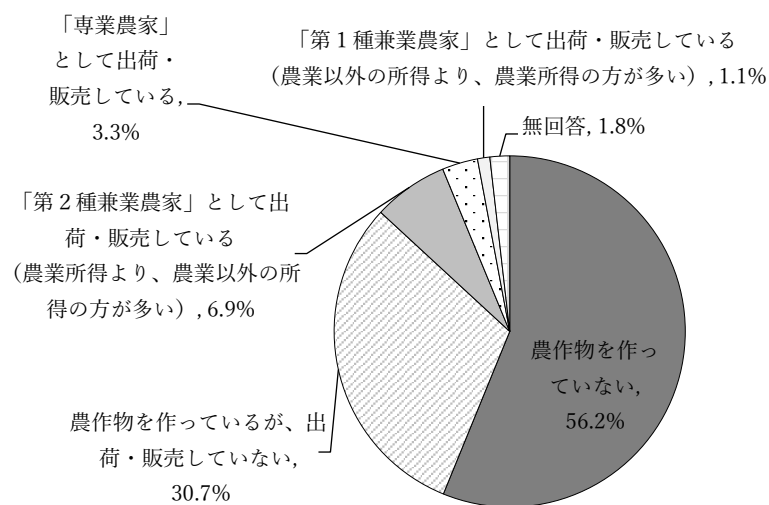
(2) 回答者の属性について

問0 農作物を作っていますか？

「農作物を作っていない」が 56.2%と最も多く、次いで「農作物を作っているが、出荷・販売していない」が 30.7%、「第2種兼業農家」として出荷・販売している。

(n = 883)

農作物を作っていない	496	56.2%
農作物を作っているが、出荷・販売していない	271	30.7%
「第2種兼業農家」として出荷・販売している (農業所得より、農業以外の所得の方が多い)	61	6.9%
「専業農家」として出荷・販売している	29	3.3%
「第1種兼業農家」として出荷・販売している (農業以外の所得より、農業所得の方が多い)	10	1.1%
無回答	16	1.8%



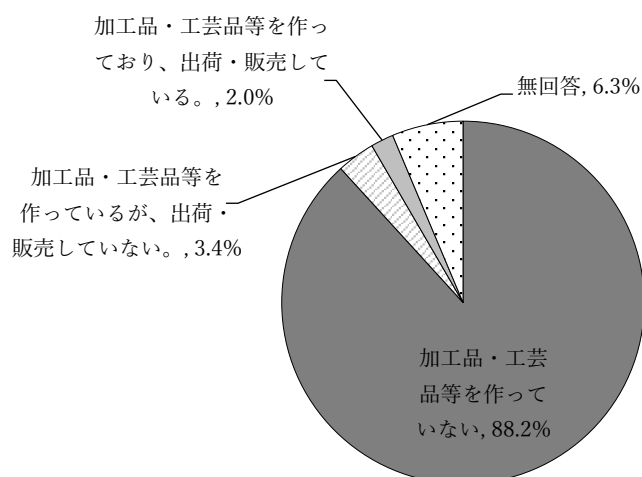
農作物を作っていないとする世帯が半数以上を占めた。4割程度の世帯が何らかの農業に携わっており、農作物を作っているが出荷・販売していない『潜在農家』とされる世帯がそのうちの3分の2以上を占めている。

問 1 加工品・工芸品を作っていますか？

「加工品・工芸品等を作っていない」が 88.2%と最も多く、次いで「加工品・工芸品等を作っているが、出荷・販売していない。」が 3.4%、「加工品・工芸品等を作っており、出荷・販売している。」が 2.0%となっている。

(n = 883)

加工品・工芸品等を作っていない	779	88.2%
加工品・工芸品等を作っているが、出荷・販売していない。	30	3.4%
加工品・工芸品等を作っており、出荷・販売している。	18	2.0%
無回答	56	6.3%



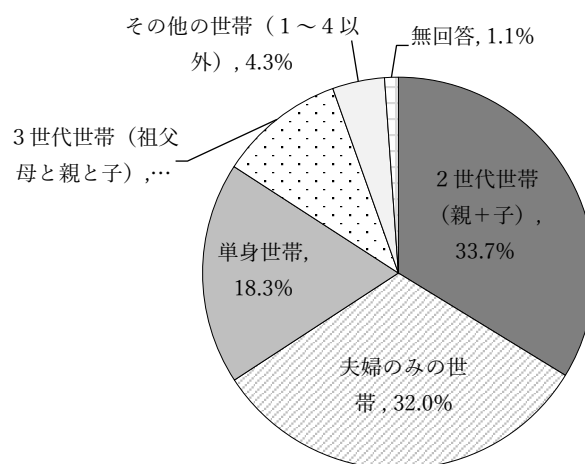
加工品・工芸品等を作っていないと答えた方が 88.21%と過半数をしめており、加工や工芸品は扱っていないことが分かった。

問2 あなたの家族構成は次のどちらですか？

「2世代世帯（親＋子）」が33.7%と最も多く、次いで「夫婦のみの世帯」が32.0%、「単身世帯」が18.3%、「3世代世帯（祖父母と親と子）」が10.4%となっている。

(n = 883)

2世代世帯(親＋子)	298	33.7%
夫婦のみの世帯	283	32.0%
単身世帯	162	18.3%
3世代世帯(祖父母と親と子)	92	10.4%
その他の世帯(1～4以外)	38	4.3%
無回答	10	1.1%

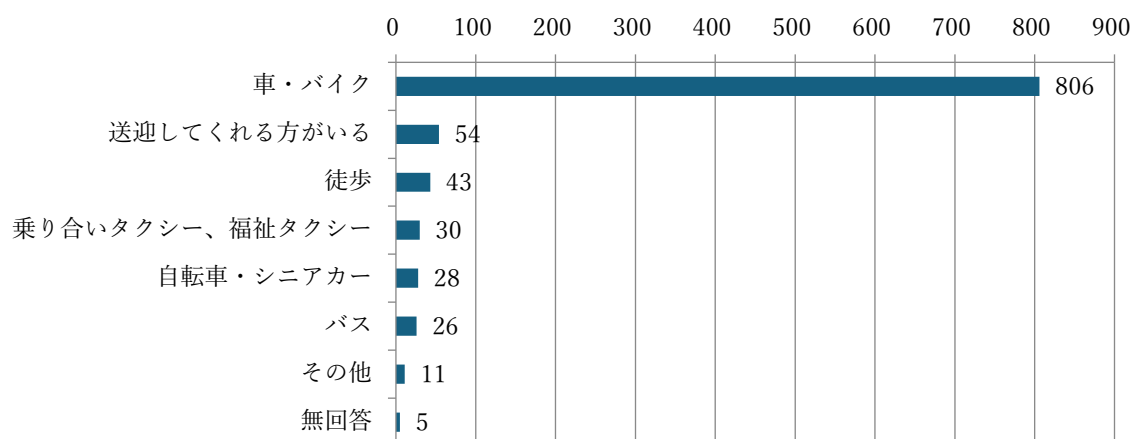


問3 買い物等外出する時の移動手段について教えてください。【複数回答可】

「車・バイク」が91.3%と最も多く、次いで「送迎してくれる方がいる」が6.1%、「徒歩」が4.9%、「乗り合いタクシー、福祉タクシー」が3.4%となっている。

(n = 883)

車・バイク	806	91.3%
送迎してくれる方がいる	54	6.1%
徒歩	43	4.9%
乗り合いタクシー、福祉タクシー	30	3.4%
自転車・シニアカー	28	3.2%
バス	26	2.9%
その他	11	1.2%
無回答	5	0.6%



外出時の移動手段としては、車やバイクが9割以上と圧倒的に多くなっている。

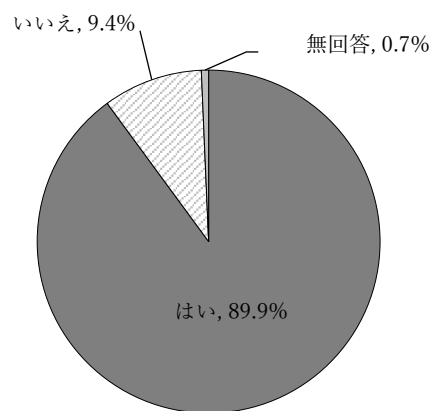
(3) 『直売所交流施設』の整備について

問4 あなたは、道の駅や直売所を利用したことがありますか？

「はい」が89.9%と最も多く、次いで「いいえ」が9.4%となっている。

(n = 883)

はい	794	89.9%
いいえ	83	9.4%
無回答	6	0.7%



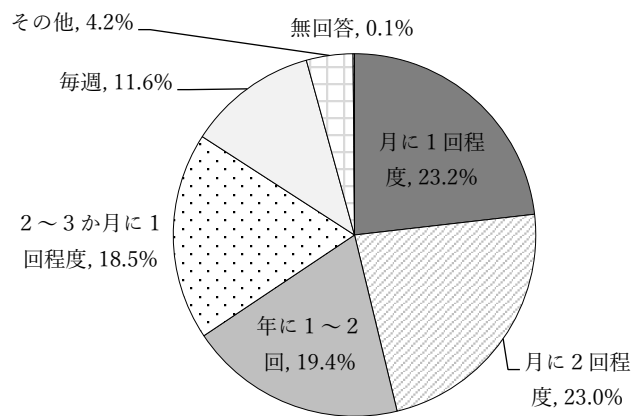
道の駅や直売所を利用したことがあるとする世帯が9割程度と多くなっている。

問 5 問 4 で「はい」と答えた方にお聞きます。利用頻度はどのくらいですか？

「月に 1 回程度」が 23.2%と最も多く、次いで「月に 2 回程度」が 23.0%、「年に 1 ～ 2 回」が 19.4%、「2 ～ 3 か月に 1 回程度」が 18.5%となっている。

(n = 794)

月に1回程度	184	23.2%
月に2回程度	183	23.0%
年に1～2回	154	19.4%
2～3か月に1回程度	147	18.5%
毎週	92	11.6%
その他	33	4.2%
無回答	1	0.1%



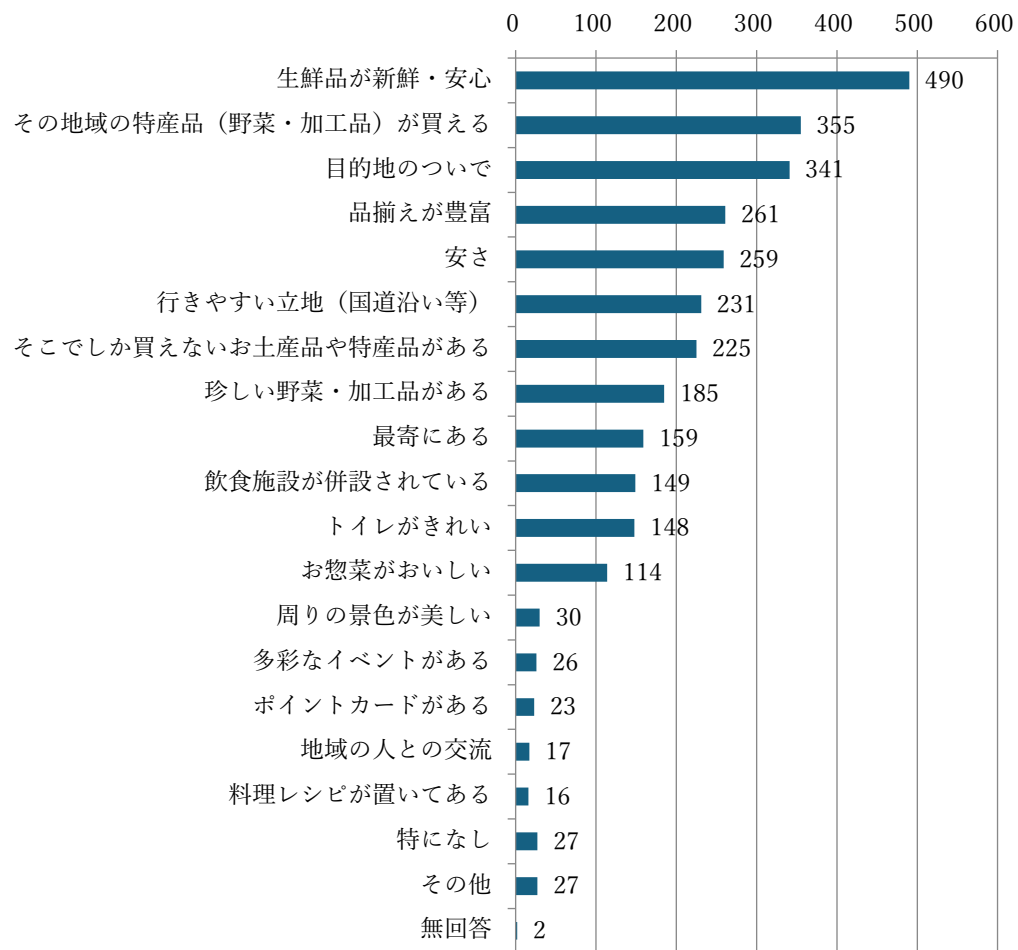
道の駅や直売所の利用頻度は、『毎週』利用する世帯から『2 ～ 3 か月に 1 回程度』利用する世帯まで、比較的均等に分布している。

問6 問4で「はい」と答えた方にお聞きます。訪問施設を選ぶ基準は何ですか？【複数回答可】

「生鮮品が新鮮・安心」が61.7%と最も多く、次いで「その地域の特産品（野菜・加工品）が買える」が44.7%、「目的地のついで」が42.9%、「品揃えが豊富」が32.9%となっている。

(n = 794)

生鮮品が新鮮・安心	490	61.7%
その地域の特産品(野菜・加工品)が買える	355	44.7%
目的地のついで	341	42.9%
品揃えが豊富	261	32.9%
安さ	259	32.6%
行きやすい立地(国道沿い等)	231	29.1%
そこでしか買えないお土産品や特産品がある	225	28.3%
珍しい野菜・加工品がある	185	23.3%
最寄にある	159	20.0%
飲食施設が併設されている	149	18.8%
トイレがきれい	148	18.6%
お惣菜がおいしい	114	14.4%
周りの景色が美しい	30	3.8%
多彩なイベントがある	26	3.3%
ポイントカードがある	23	2.9%
地域の人との交流	17	2.1%
料理レシピが置いてある	16	2.0%
特になし	27	3.4%
その他	27	3.4%
無回答	2	0.3%



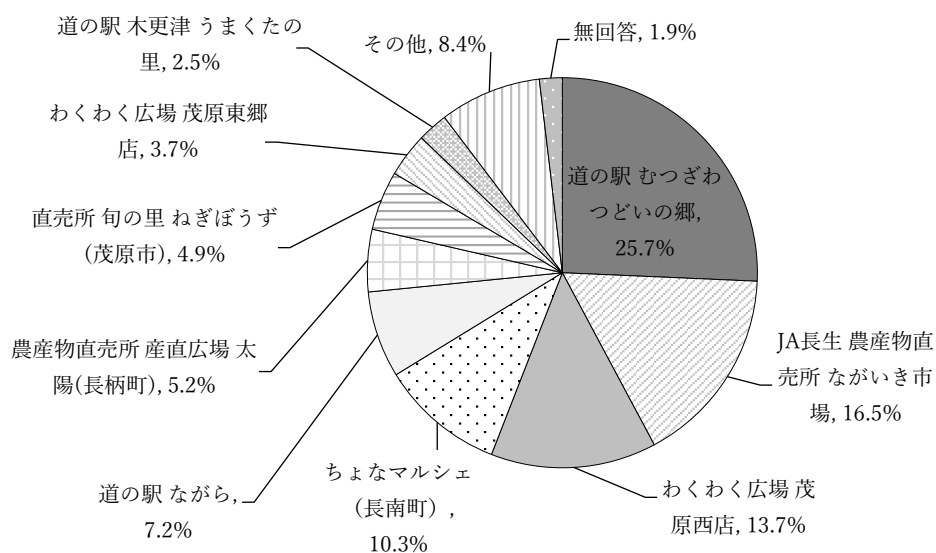
『生鮮食品が新鮮・安心』とした回答や『その地域の特産品（野菜・加工品）が買える』とした回答が上位を占めており、地元の安心で安全な食材や産品を求め来訪することが主な目的となっている。

問7 問4で「はい」と答えた方にお聞きます。もっともよく利用する道の駅・直売所はどこですか？

「道の駅 むつざわ つどいの郷」が25.7%と最も多く、次いで「JA 長生 農産物直売所 ながいき市場」が16.5%、「わくわく広場 茂原西店」が13.7%、「ちよなマルシェ（長南町）」が10.3%となっている。

(n = 794)

道の駅 むつざわ つどいの郷	204	25.7%
JA 長生 農産物直売所 ながいき市場	131	16.5%
わくわく広場 茂原西店	109	13.7%
ちよなマルシェ(長南町)	82	10.3%
道の駅 ながら	57	7.2%
農産物直売所 産直広場 太陽(長柄町)	41	5.2%
直売所 旬の里 ねぎぼうず(茂原市)	39	4.9%
わくわく広場 茂原東郷店	29	3.7%
道の駅 木更津 うまくたの里	20	2.5%
その他	67	8.4%
無回答	15	1.9%



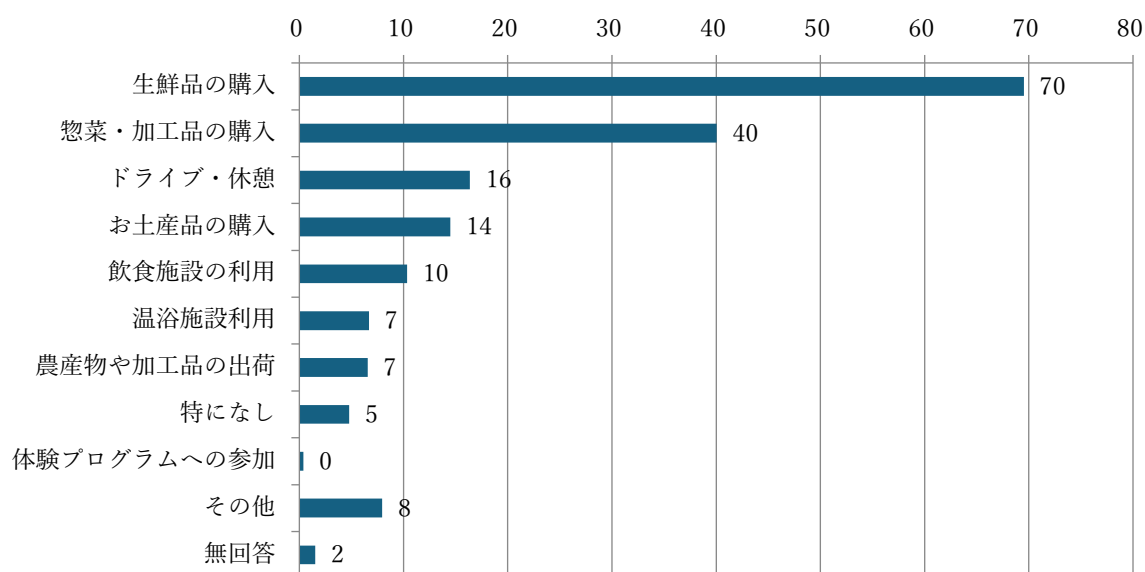
『むつざわつどいの郷』『ながいき市場』『わくわく広場茂原西店』など、比較的長南町に近い道の駅や直売所が、分散的に利用されている。

問 8 問 4 で「はい」と答えた方にお聞きます。主な利用目的は何ですか？【複数回答可】

「生鮮品の購入」が 69.5%と最も多く、次いで「惣菜・加工品の購入」が 40.1%、「ドライブ・休憩」が 16.4%、「お土産品の購入」が 14.5%となっている。

(n = 794)

生鮮品の購入	552	69.5%
惣菜・加工品の購入	318	40.1%
ドライブ・休憩	130	16.4%
お土産品の購入	115	14.5%
飲食施設の利用	82	10.3%
温浴施設利用	53	6.7%
農産物や加工品の出荷	52	6.5%
特になし	38	4.8%
体験プログラムへの参加	3	0.4%
その他	63	7.9%
無回答	12	1.5%



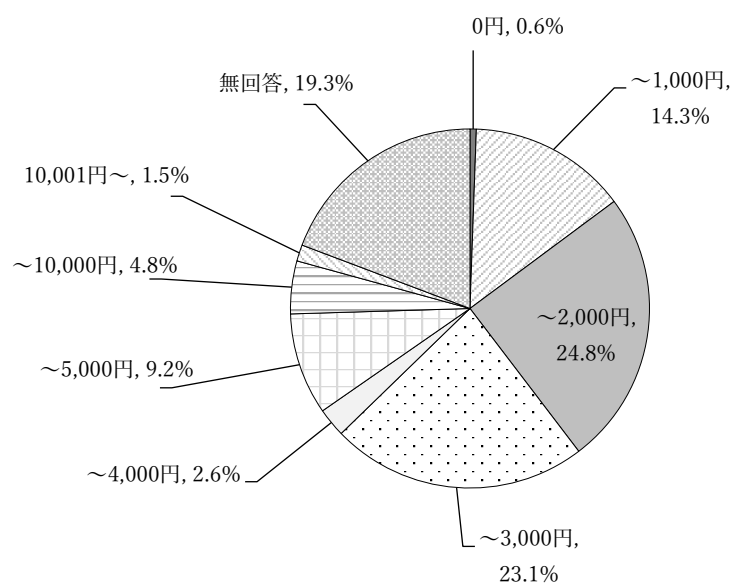
『生鮮品の購入』や『惣菜・加工品の購入』など、食品の購入が道の駅や直売所への来訪の主な目的となっている。一方で、『飲食施設の利用』を目的とした訪問は少数にとどまっている。

問 9 問 4 で「はい」と答えた方にお聞きます。道の駅や直売所での消費額はいくらくらいですか？

「～2,000 円」が 24.8%と最も多く、次いで「～3,000 円」が 23.1%、「～1,000 円」が 14.3%、「～5,000 円」が 9.2%となっている。

(n = 883)

0 円	5	0.6%
～1,000 円	126	14.3%
～2,000 円	219	24.8%
～3,000 円	204	23.1%
～4,000 円	23	2.6%
～5,000 円	81	9.2%
～10,000 円	42	4.8%
10,001 円～	13	1.5%
無回答	170	19.3%



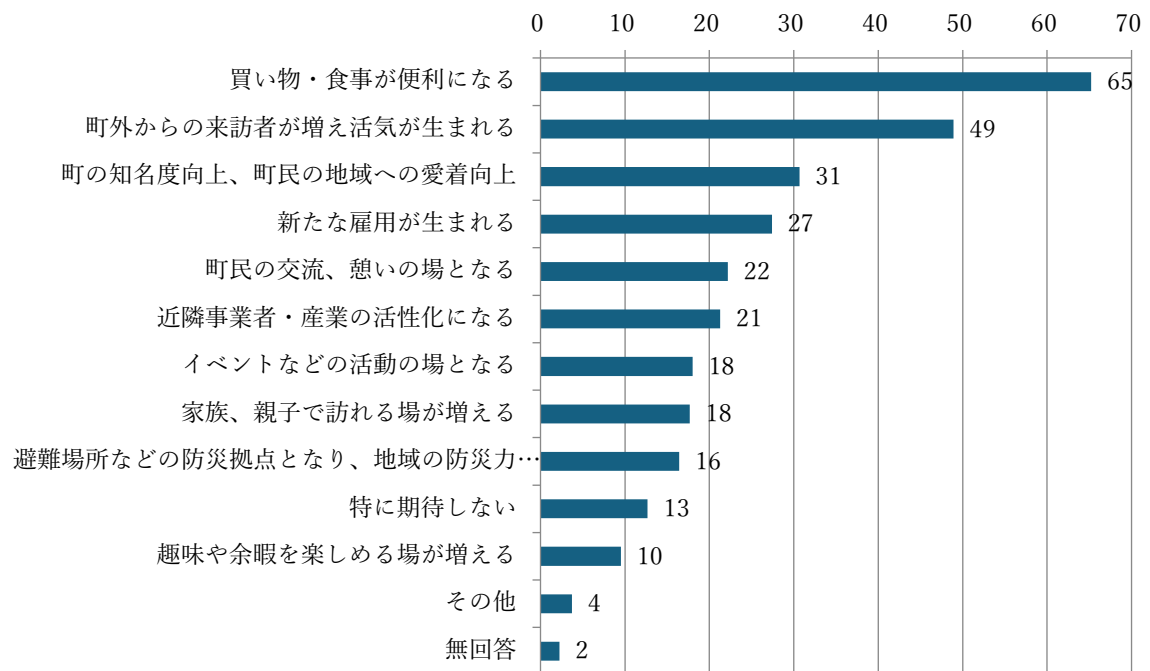
消費額は1 0 0 0円台から2 0 0 0円台が最も多く、3 0 0 0円台以上になると割合が一気に下がっていることが分かった。

問 10 長南町に「長南町直売所交流施設（仮称）」ができた場合、何に期待しますか？【複数回答可】

「買い物・食事が便利になる」が 65.2%と最も多く、次いで「町外からの来訪者が増え活気が生まれる」が 48.9%、「町の知名度向上、町民の地域への愛着向上」が 30.7%、「新たな雇用が生まれる」が 27.4%となっている。

(n = 883)

買い物・食事が便利になる	576	65.2%
町外からの来訪者が増え活気が生まれる	432	48.9%
町の知名度向上、町民の地域への愛着向上	271	30.7%
新たな雇用が生まれる	242	27.4%
町民の交流、憩いの場となる	196	22.2%
近隣事業者・産業の活性化になる	188	21.3%
イベントなどの活動の場となる	159	18.0%
家族、親子で訪れる場が増える	156	17.7%
避難場所などの防災拠点となり、地域の防災力が高まる	145	16.4%
特に期待しない	112	12.7%
趣味や余暇を楽しめる場が増える	84	9.5%
その他	33	3.7%
無回答	20	2.3%



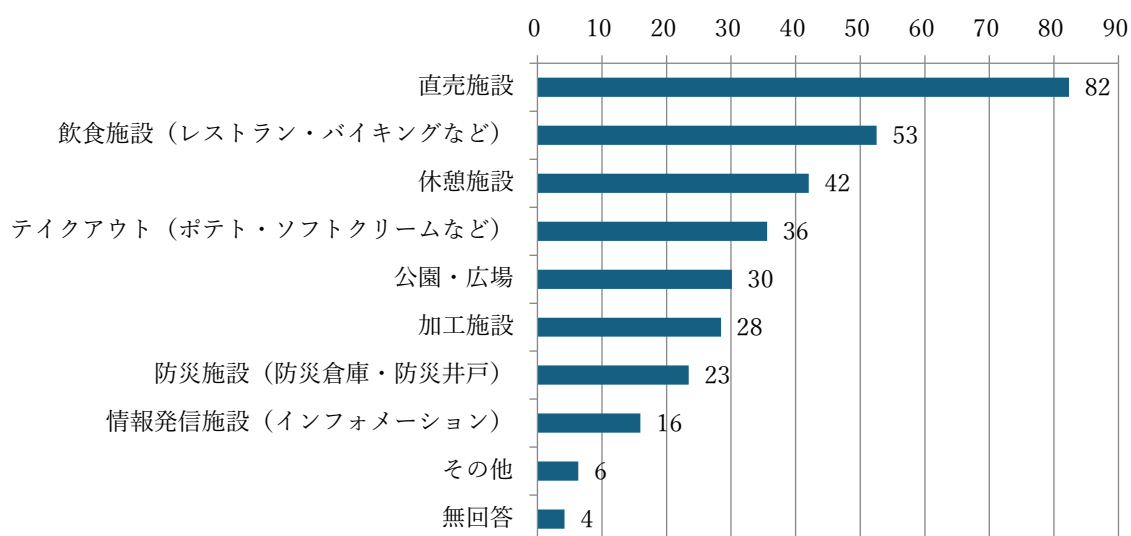
『買い物・食事が便利になる』と答えた方が最も多く、日常生活の利便性が上がることに期待をされている事が分かった。また、『活気が生まれる』48.9%、『知名度向上、愛着向上』30.7%と地域活性の一端を担ってもらうことを期待していることが伺える。

問 11 「長南町直売所交流施設（仮称）」はどの施設を充実させた方がよいと思いますか？【複数回答可】

「直売施設」が 82.3%と最も多く、次いで「飲食施設（レストラン・バイキングなど）」が 52.5%、「休憩施設」が 42.0%、「テイクアウト（ポテト・ソフトクリームなど）」が 35.6%となっている。

(n = 883)

直売施設	727	82.3%
飲食施設(レストラン・バイキングなど)	464	52.5%
休憩施設	371	42.0%
テイクアウト(ポテト・ソフトクリームなど)	314	35.6%
公園・広場	266	30.1%
加工施設	251	28.4%
防災施設(防災倉庫・防災井戸)	207	23.4%
情報発信施設(インフォメーション)	141	16.0%
その他	56	6.3%
無回答	37	4.2%



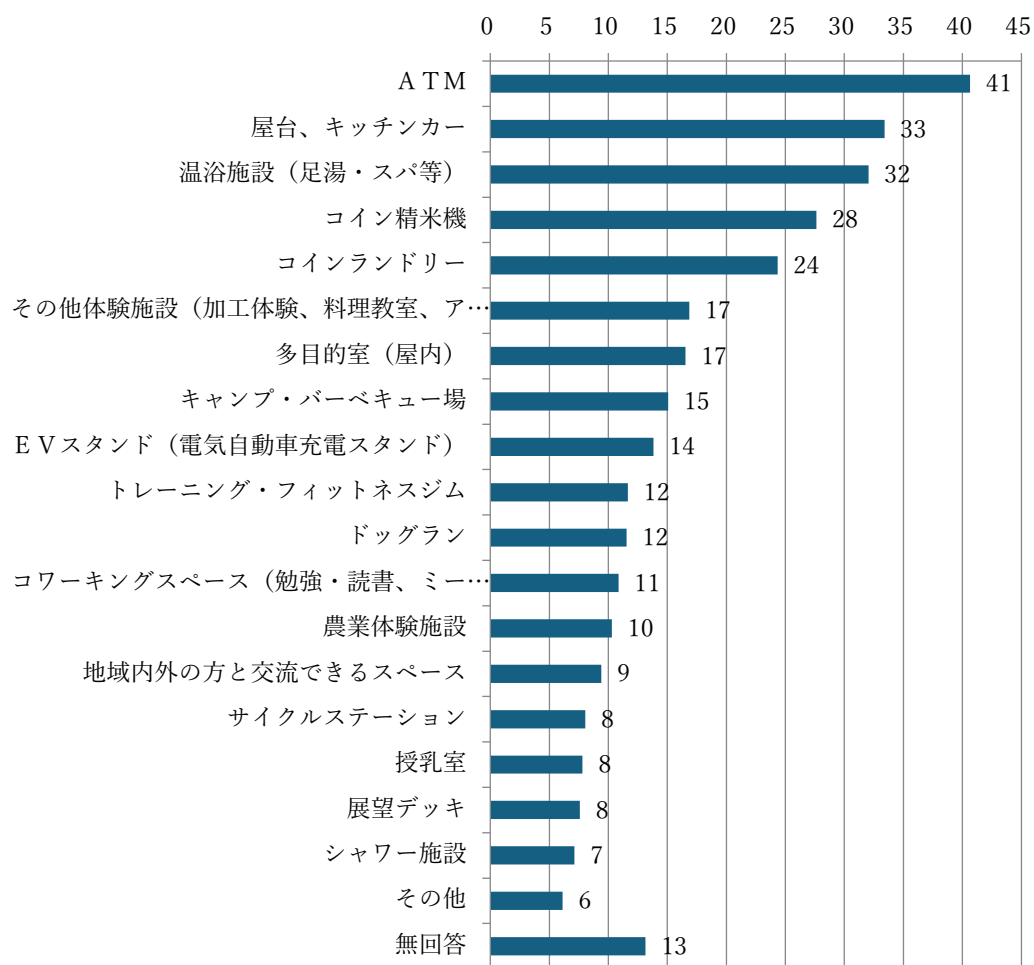
『直売施設』を充実させてほしいとの回答が最も多く、本来の機能を充実、発展させることが求められていることが分かった。また、『飲食施設』と回答した方も 50%を超えており、食事をする場所の提供にも期待されていることが分かった。

問 12 問 11 以外にあればうれしい施設は何ですか？【複数回答可】

「ＡＴＭ」が 40.7%と最も多く、次いで「屋台、キッチンカー」が 33.4%、「温浴施設（足湯・スパ等）」が 32.0%、「コイン精米機」が 27.6%となっている。

(n = 883)

ATM	359	40.7%
屋台、キッチンカー	295	33.4%
温浴施設(足湯・スパ等)	283	32.0%
コイン精米機	244	27.6%
コインランドリー	215	24.3%
その他体験施設(加工体験、料理教室、アクティビティ等)	149	16.9%
多目的室(屋内)	146	16.5%
キャンプ・バーベキュー場	133	15.1%
EVスタンド(電気自動車充電スタンド)	122	13.8%
トレーニング・フィットネスジム	103	11.7%
ドッグラン	102	11.6%
コワーキングスペース(勉強・読書、ミーティングスペース)	96	10.9%
農業体験施設	91	10.3%
地域内外の方と交流できるスペース	83	9.4%
サイクルステーション	71	8.0%
授乳室	69	7.8%
展望デッキ	67	7.6%
シャワー施設	63	7.1%
その他	54	6.1%
無回答	116	13.1%



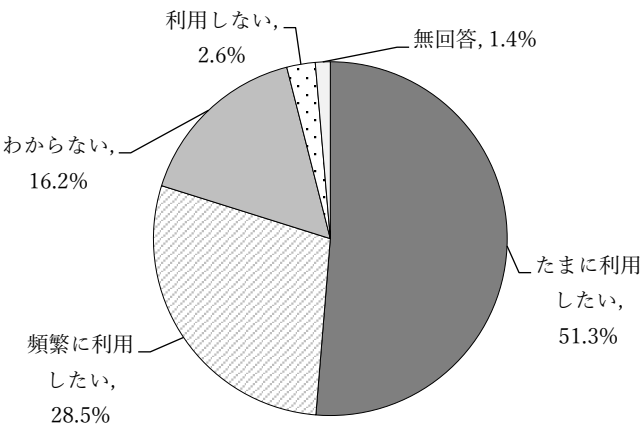
あれがうれしい施設として、『ATM』が41%という結果から、日常生活の必要機能として求められていると考えられる。また、『屋台、キッチンカー』や『温浴施設』など、余暇に利用できる機能もあれがうれしいという回答が得られた。

問 13 「長南町直売所交流施設（仮称）」の開設後、消費者として利用したいですか？

「たまに利用したい」が 51.3%と最も多く、次いで「頻繁に利用したい」が 28.5%、「わからない」が 16.2%、「利用しない」が 2.6%となっている。

(n = 883)

たまに利用したい	453	51.3%
頻繁に利用したい	252	28.5%
わからない	143	16.2%
利用しない	23	2.6%
無回答	12	1.4%



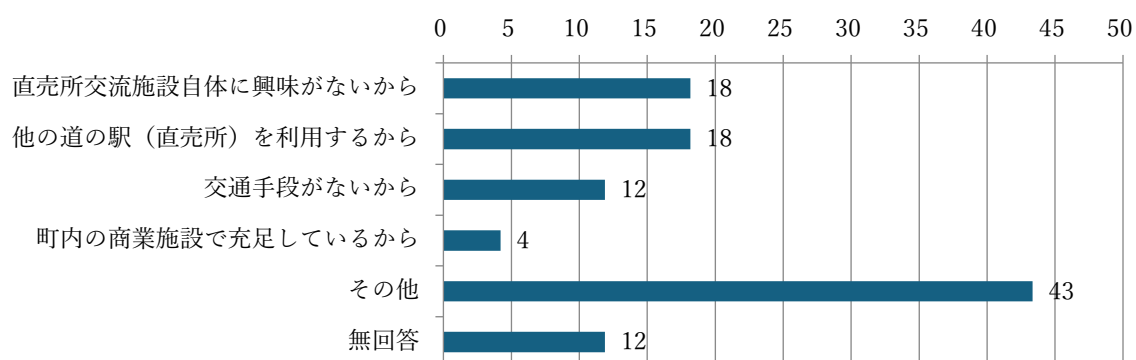
『たまに利用したい』、『頻繁に利用したい』が8割程度と、施設ができた際には利用したいと考えている方が多いことが分かった。

問 14 問 13 で「利用しない」「わからない」と回答した方にお聞きます。理由は何ですか？【複数回答可】

「その他」が 43.4%と最も多く、次いで「直売所交流施設自体に興味がないから」「他の道の駅（直売所）を利用するから」が 18.2%、「交通手段がないから」が 11.9%となっている。

(n = 883)

直売所交流施設自体に興味がないから	26	18.2%
他の道の駅(直売所)を利用するから	26	18.2%
交通手段がないから	17	11.9%
町内の商業施設で充足しているから	6	4.2%
その他	62	43.4%
無回答	17	11.9%



『直売所交流施設に興味がない』や『他の道の駅を利用する』との回答が多いことから、直売所交流施設の計画に際して、他にはない魅力やもっと興味を持ってもらえるような情報発信が必要と考える。

問 15 「長南らしい」と思うものは何ですか？また、それをアピールするにはどのような方法がありますか？【自由記入】

（意見を原文のまま記載。）

- 長南町らしくないおしゃれ（喫茶）で、また睦沢の様に車で行けて、ホームセンター、ドラッグストア、遊具、ベンチなど休息できる公園の様なものを備える。
- 蓮根、紅花、お米、能見金公園、笠森寺、特に初夏のはす田へ行くと連の華が美しいです。
- 長南のお米はおいしいと云われます。当然ハス。いも類。
- 町民が長南町をどう思っているかの調査が必要。そこから長南らしい考えが生まれるかも知れません。「長南らしい」と言われても難しい。
- 特産物（レンコン、枝豆など）を活用した名産品の開発、宣伝 P R
- 長南袖帆。凧あげ大会をやる
- 里山と古民家。今はほとんど休耕田ですが、谷津田の風景。都内からとても近いのに、残っている里山の風景。移住したい人、長南に興味を持つ人が増えてきているので、長南らしい風景の中で田んぼの畑、古民家を実勢に体験出来る場を増やす。
- 芝原人形、長南だこ
- レンコン、インターネットや看板でレンコンのレシピやおいしさを拡散する。
- 自然豊か、農産物。特別なアイデアはないが、人のある道の駅が直売所などを参考にする。
- れんこんの菓子や料理をいろいろ作って？販売。ジビエ加工品、料理提供、販売。ゴルフ場…。
- 農家直産の野菜
- 笠森観音様のアピールを全国的にすると長南町は活性化するという。長南町が活性化するという。
- 長南町ゴルフ帰りのお客が来店したいと思う施設を作ってはどうか。
- 長南産米のブランド化（食味の良さを強調する）
- 竹製品の物、しいたけ（干したもの）
- 町にお住いの皆様が、新設なのでとても感謝しています。アピールするには災害に強い町にすることが大切だと感じています。
- 農作物（レンコン、米）、調理、加工品の販売。庁南城、模擬天守閣と城公園の整備。笠森観音と長福寺、仏教文化の町、伝統の町、修行体験。能満寺古墳、グッズ等の販売。
- 長南町はハスだと思うので、長南丼とか長南バーガーとかを売ってほしい。
- 里山にホテルが舞い飛んで、ハス田に昔ながらのフナやドジョウなどの水中生物が見られる事です。在来種の水辺がほしい。
- 国宝、長南町笠森観音様の有る長南笠森、観光、レジャー、人がくる近くに直売所道の駅。
- 町内で作られた食品を屋台とかキッチンカーで販売する。（食品の例は、パン、ラーメン、どんぶり物など）

以上、意見抜粋

問 16「長南町直売所交流施設（仮称）」についてアイデアやご意見がありましたら、自由にご記入ください。

（意見を原文のまま記載。）

●土地は広い道路に面した所で、駐車場が多くあたほうが良い。商品売るだけでなく、子供が遊べる施設があると良い。レストランでスイーツバイキングとかあると良い。

●施設の名称は一般（町民）公募してほしい。※ちよまる以外で。※睦沢町は公募で決めたと聞いてます。命名した方を知っているので！

●ミーティング、研修できる施設

●直売所はカフェ併設して、地元の方だけでなく、他市町村からも訪れる様にする。様子をみて徐々に防災施設等に広げていったらどうでしょう。

●インターチェンジを利用して町外の人（県外、外国人を含む）をどのように呼び込むのが重要で、町内のニーズは低いのでは。町外の人々のニーズは何かそれに合わせた供給を考えることも必要。長南の米がうまい（？）のであればそれを最大限に生かした料理（カマで炊いたごはんや玉かけごはん、カレーライスはカレーに合う米の提供等）。ゴルフ場が多いのであればゴルフ場との提携（割引券等）。

●規模の大きい話題になるような施設を希望します。小規模だとつまらなく、お客さんが来なくなってしまうかもしれません。ワクワクする様な、また来たいと思ってくれる様なそんな場所にしてほしいです。

●直売所だけならどこにでもあり、目新しいものではありません。そこに集まる場所として、町の人々が憩いの場として利用ができれば自然に集まってくると思います。リラックスできる場所等です。お風呂もいいですね。

●古墳サブレ（前方後円形）の販売。庁南城、城盗り合戦イベント。地元の特産品を活用したお菓子の販売。簡易宿泊施設を併設、温泉等あればなお良い。宿場町長南を復活させられると思います。

●交通の便のよい場所、公共交通機関のバス停があること。今はネット社会なので、QRコード等で施設のことが分かるように情報提供できるとよい。

●新鮮な農産物が安価で買えるような場所で軽い食事などもできるような場所がいいです。

●以前、給田に直売所があったと思いますが、狭く、商品の種類が少なく老朽化していたが、今後、お考えであれば広いスペースで清潔でバリアフリー対応を考慮し、駐車場を広く、新鮮な野菜を安くおいしくいただけるようなところがいいと思います。

●ファミリー層が来やすい環境・設備にすると良いと思う。

●交流施設の周辺に若者向けの住宅機能を配置したらどうか。交流施設の周辺に公園（遊具）は必要。

以上、意見抜粋