

直売所交流施設整備検討にあたっての ヒアリングのご協力

◆ ご協力のお願い ◆

【事前送付】

現在、長南町では、最上位計画となる長南町第5次総合計画、第2期長南町まち・ひと・しごと創生総合戦略及び都市計画マスタープラン等の関連計画を踏まえ、地域課題や周辺状況に対応し、住民意向や利用者ニーズに沿った『直売所交流施設』の整備を総合的に検討しています。

この度、整備のための計画策定に向けた取組みの一環として、長南町の直売所交流施設のあり方に対して、近隣の先進道の駅・周辺先進施設の方々のご意見をいただき施設計画に反映させるため、ヒアリング調査を実施することになりました。

つきましては、お忙しいところ大変恐縮ではございますが、本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようよろしくお願い申し上げます。

令和7年2月

長南町役場 企画財政課 特命担当

■ ご回答にあたっての留意事項

- このヒアリング票は、近隣道の駅・周辺類似施設の方々のご意見を本施設の参考とさせて頂きますので、差し支えのない範囲でご回答ください。
- 記入する数値は、小数点以下は切り捨てで構いません。
- 記入方法などについてわからぬことがありますたら、下記までお問い合わせください。

《調査実施主体》

長南町役場 企画財政課 特命担当

電話：46-2113（内線：237） E-mail：tokumei@town.chonan.lg.jp

《アンケートの記入・回答方法についてはこちらにお問い合わせください》

ランドブレイン株式会社（調査受託者） 担当：上田・山中・青山

電話：03-4361-4864

近隣道の駅・周辺類似施設ヒアリング

以下の項目について、差し支えのない範囲でお聞かせください。

【施設について】

(1) 施設内の機能名称をお教えください。(EX.直売所、レストラン、休憩所、等)

小売室、花卉温室、温浴施設、飲食室、厨房、事務室、集荷場兼倉庫、機械室、トイレ、情報発信コーナー、キッズコーナー、防災広場、防災倉庫、交流施設、加工施設(別棟)、ドッグラン(別敷地)、サイクルステーション(別棟)

(2) 建物規模(各室の面積)についてお教えください。

→提供頂いた図面をもとに算出。

室名	面積	室名	面積
屋内売場 (野菜・農作物)	273 m ²	加工室	107.27 m ² ※別棟
屋内売場 (食品加工品)	上記算入m ²	屋内トイレ※男女込み	121.04 m ²
屋内売場 (工芸品・非食品)	上記算入m ²	屋外トイレ	0 m ²
屋外売場	0 m ²	設備機械室	88 m ²
レストラン	136 m ²	その他の室がある場合の室名	面積
厨房	72.2 m ²	温浴施設 ※大浴場、露天、脱衣を含む。	495 m ²
事務所	48 m ²	温浴専用休憩室	80 m ²
食品保管庫	35 m ²	情報コーナー、エントランス	133 m ²
備品等倉庫	35 m ²	キッズコーナー	106 m ²
食品加工室 ※精米	12.25 m ²	花卉温室	246 m ²
荷捌き室 ※倉庫兼用	69.75 m ²	合計(延床面積)	2123.48 m ²

近隣道の駅・周辺類似施設ヒアリング

(3) 駐車台数についてお教えください。

- ・利用者用普通車：142台（うち身障者用：3台）、大型車：6台
- ・搬入、管理車用：0台

(3) 貴施設における他施設と異なる特徴、差別化できる点があればお教えください。

長南町からガスの供給をしてもらい、温浴施設や電機などを自家で賄っている点
住宅と併設し、移住者や交流人口の増加を図っている点。

(4) 貴施設において、建物面における使い勝手の良い点と改善したい点をお教えください。

良い点

- ・一般の道の駅よりデザイン性がよい。
- ・フレキシブルな対応ができるように什器が可動式になっている

改善点

- ・駐車場がもっとあって欲しい。（イベント時が特に駐車場が足りない）
- ・空調設備のメンテナンスや浄化槽の大きさが課題。（メンテナンス性を考慮したほうが良い）
- ・建物が長細いため、空調効率が悪い（機械置場がまとまっているため効率性が変わる）
- ・バックヤード用の駐車場も荷捌きを考慮した広さにしてほしい。
- ・トイレの数が少ない。

【取扱品目について】

(1) 現在、貴施設において販売している主な農産物、加工品、工芸品等について、入荷先、入荷時期、入荷量、余剰品や不足品が生じる時期、等のデータがありましたら教えてください。（※入荷量の多い順に15品目程度、お教えください。すでにお持ちのデータを整理されていましたら、拝見できますと幸いです。）

農産物・加工品・工芸品の名称	入荷量 (1ヶ月あたり)	取扱い時期	主な入荷先 (どちらかまたは両方に○)	余剰や不足の有無 (どちらかに○、時期を記入)
	_____kg	_____月～_____月	近隣・広域	余剰 不足 (____月頃)
			近隣・広域	余剰 不足 (____月頃)
入荷量は契約している250人の生産者からその日その日に届くので、日ごとに量が変わり、数量把握は困難とのこと。また、データ化は作業負担が大きいので回答しかねること。 提供できる情報としては、売台(売り場の場所)を生産者に提供し、出荷期限を設けて、売れ残った物は生産者が回収しているとのこと。 取扱い時期は温暖化の影響もあり、明確な時期が言えない。				
	_____kg	_____月～_____月	近隣・広域	余剰 不足 (____月頃)
	_____kg	_____月～_____月	近隣・広域	余剰 不足 (____月頃)
	_____kg	_____月～_____月	近隣・広域	余剰 不足 (____月頃)
	_____kg	_____月～_____月	近隣・広域	余剰 不足 (____月頃)
	_____kg	_____月～_____月	近隣・広域	余剰 不足 (____月頃)
	_____kg	_____月～_____月	近隣・広域	余剰 不足 (____月頃)
	_____kg	_____月～_____月	近隣・広域	余剰 不足 (____月頃)
	_____kg	_____月～_____月	近隣・広域	余剰 不足 (____月頃)
	_____kg	_____月～_____月	近隣・広域	余剰 不足 (____月頃)
	_____kg	_____月～_____月	近隣・広域	余剰 不足 (____月頃)

【経営・運営について】

(1) 貴施設の運営主体を教えてください。

むつざわスマートウェルネスタウン株式会社(SPC)から

パシフィックコンサルタンツ株式会社と株式会社ウェルネスサプライが受託

※建物や什器は受託側で購入し町の所有している。20年間の契約とのこと。

(2) 売上額についてのデータ（直近3か年）があればお教えください。

今期：	千円	(参考)
前期：	千円	※入店客数 = 買上客数 ÷ 買上率
前々期：	千円	※買上率 = 入店客数 ÷ 買上客数 ※買上客数 = 入店客数 × 買上率 ※売上 = 買上客数 × 客単価

※客単価は1000円程度とのこと。また今年度初めて黒字になったとのこと。

(3) 買上率・買上客数・買上品目数・買上数量についてのデータ（直近3か年）があればお教えください。

期	買上率	買上客数	買上品目数	買上数量
今期	%	人	品/人	品/人
前期	%	人	品/人	品/人
前々期	%	人	品/人	品/人

※お答えできないとのこと。

(3) 本施設の繁忙期と閑散期はいつですか。また、それぞれの来訪者数は何名ですか？余剰品と不足品があるようなら教えてください。

・繁忙期：8月、来訪者数：1.8万 人／月(直売所レジ通過者のみの人数)

・閑散期：2月、来訪者数：1.5万 人／月(直売所レジ通過者のみの人数)

(年平均来訪者数：5万程度人／月) ※トイレ休憩を含め年間60万人来訪

近隣道の駅・周辺類似施設ヒアリング

(4) 貴施設の運営にあたって、工夫している点、利用者に喜ばれている点はございますか？

イベントを通じて、地域とのつながりを図っている。

エネルギーも施設内で貯い、自然エネルギーを最大限利用している。

(5) 現在の運営上の問題点や改善が必要と考えられる点はございますか？

運営としては、デザインも大事だが、メンテナンス性や運営効率も考慮した計画にした方が良いと思う。

田舎は地域連携が少ない。

【 地域連携 】

(1) 運営にあたって、地域や地域商社との関わりはありますか？また、具体的にどのような関りがありますか？

加工品を入れてもらうくらいで、大きな関わりはない。

地域の集客がある施設とは連携している。

合宿施設とも連携をしている。

(2) 販売にあたって、近隣の道の駅との連携は行っていますか？また、どのような連携を行っていますか？

ほとんどない。運営者個々でSNSで津案がっている程度。

(3) 地域の方や地域商社との連携をする際に、工夫したほうが良い点や気を付けたほうが良い点はございますか？

現状ではクーポンなどのソフト面での集客を図ったら良いのではないか。

【計画中の長南町直売所交流施設について】

(1) 長南町に直売所交流施設の開設の際には、連携の可能性はございますか？また、連携する際にどのようなことが連携できると思いますか？

具体的に施設計画案が見えてきた段階からかと思う。

オリジナル商品の交換販売や、イベント時の協力は可能ではないかと思う。

(2) 長南町に直売所交流施設を計画する際に、施設面、管理運営面や地域との関わりの面で工夫したほうが良い点に何かアドバイスはございますか？

町内と町外での手数料を変えるなど差別化が必要。

良い売り場は地元優先にする。

子育て教室など子育て世代も考えた施設とかも入れると良いのではないか。

設備機能は運営面を考慮した計画にした方が良い。(ランニングコストに響く)

災害時避難場所があれば良いのではないか。

自然再生エネルギーを利用してみてはどうか。(ガス田など)

(3) 今後、新たにできる道の駅や直売所について、あったら良いと思う機能はございますか？

分け合って学びの場に行けない人のための集いの場があると良いのではないか。

食に通ずるものを加工できる場(みんなで料理ができる場)があると良いのでは。

特産物を調理して提供する場とかも良いかもしれない。(加工して売るとか)

長南町らしさを集める。

スイーツの制作。

ご質問は以上です。ありがとうございました。